

# 景気景況調査報告

(第29回)

令和5年	1～	3月期	実績
令和5年	4～	6月期	見通し

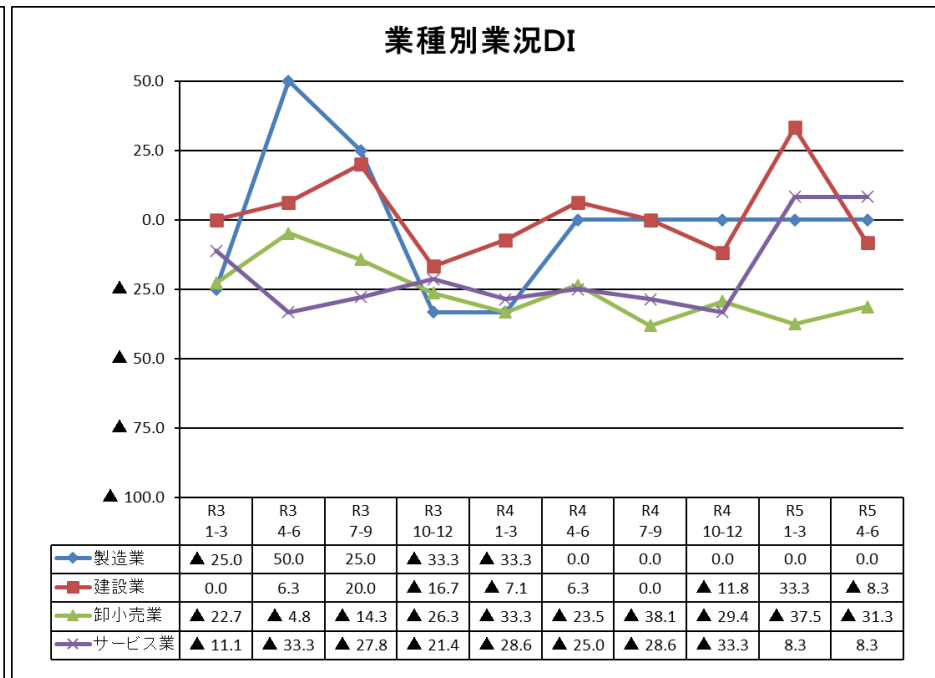
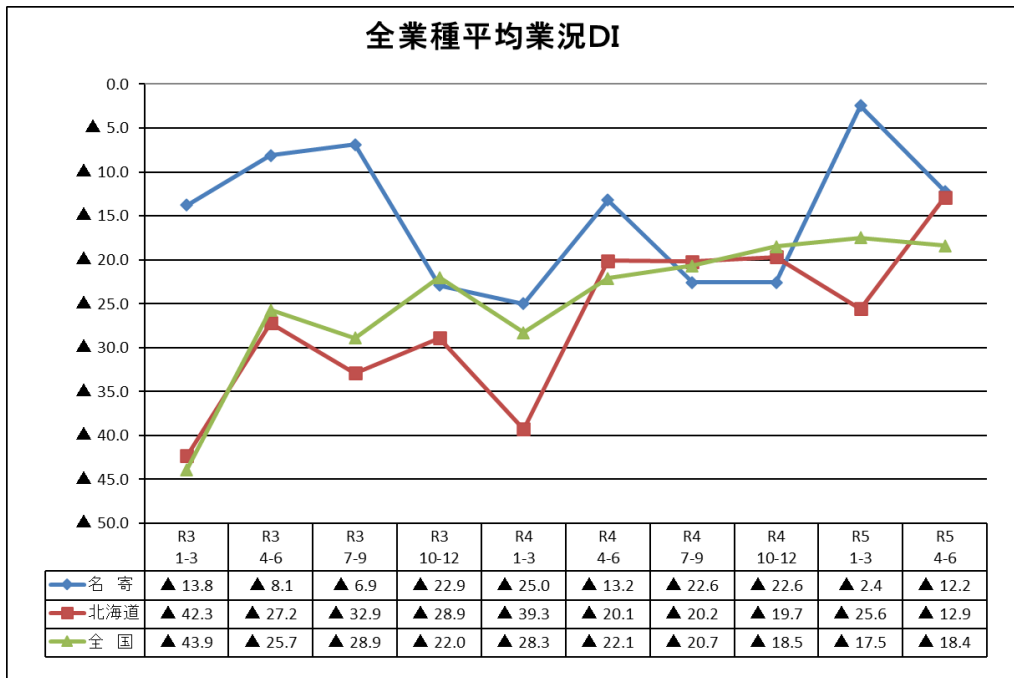
令和5年5月

名寄商工会議所

## I 調査要領

- ①調査対象期間 令和5年1～3月期の実績及び令和5年4～6月期の見通し
- ②調査内容 製造業、建設業、卸小売業、サービス業の4業種に分類し、売上高、採算、仕入、販売、従業員、業況、資金繰りの7項目について調査を実施。
- ③調査対象 当所会員企業（FAXで協力願い） 120社

## II 調査結果

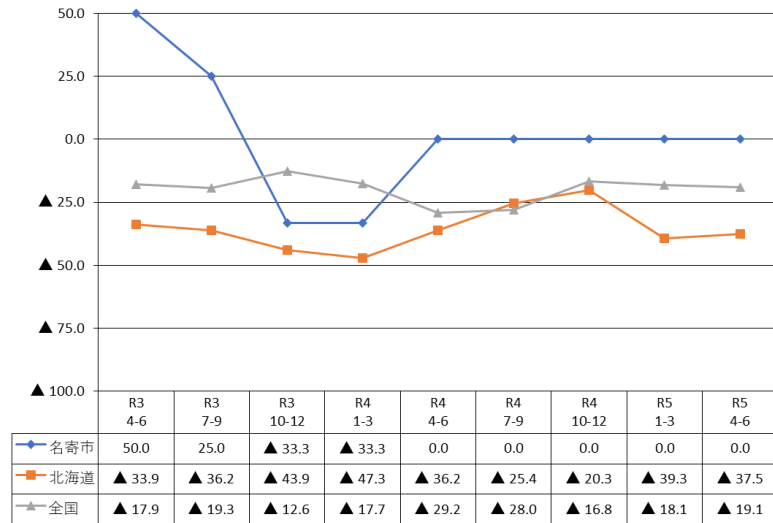


※DI：「好転」の回答企業と「悪化」の回答企業の差

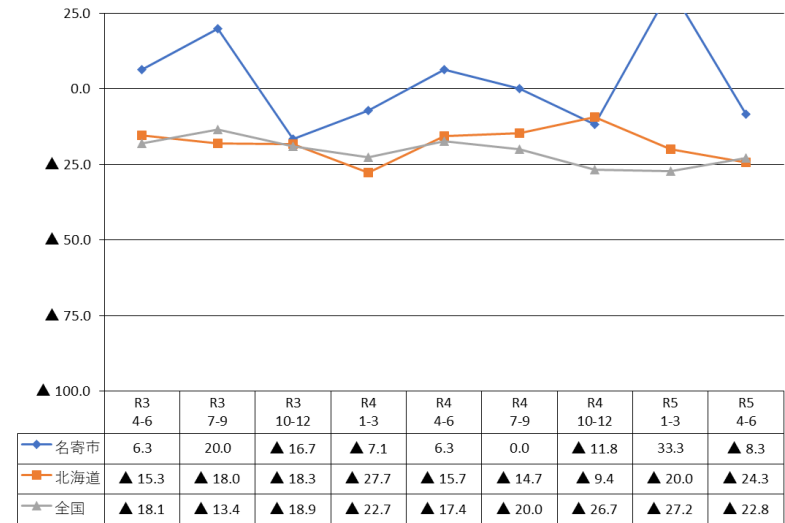
- ・今期、全業種平均で▲2.4ポイントと前回調査と同じ値となっている。
- ・見通しでは今期と比べ9.8ポイント悪化となっている。
- ・北海道（道商連調査）の景気を比較すると、今期23.2ポイント好転となり、見通しではマイナス幅が縮小する見込みとなっている。
- ・全国（日商調査）の景気を比較すると、今期15.1ポイント好転となり、見通しではマイナス幅が縮小する見込みとなっている。
- ・電気や燃料などのエネルギー代が軒並み高騰しているため、今後さらなる業況悪化が見込まれる。

# 業種別業況DI

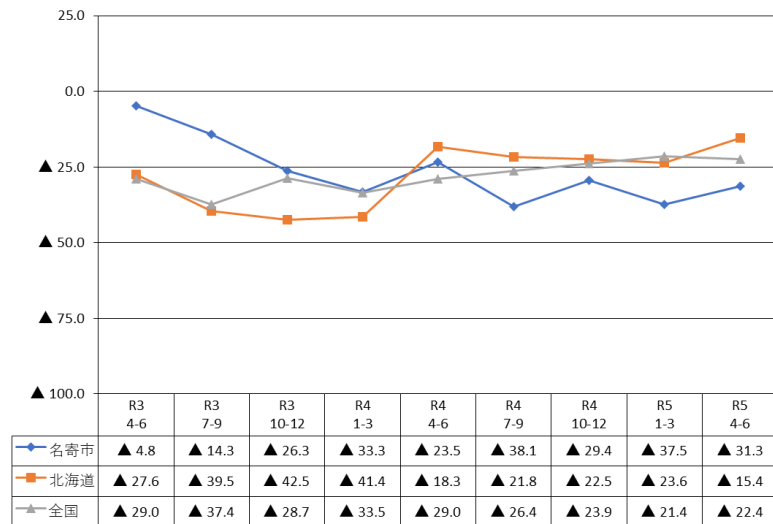
## 製造業 業況DI



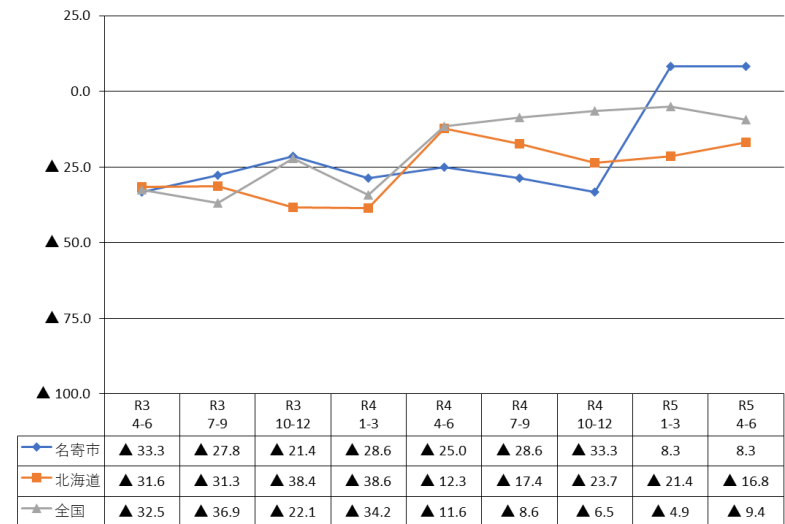
## 建設業 業況DI



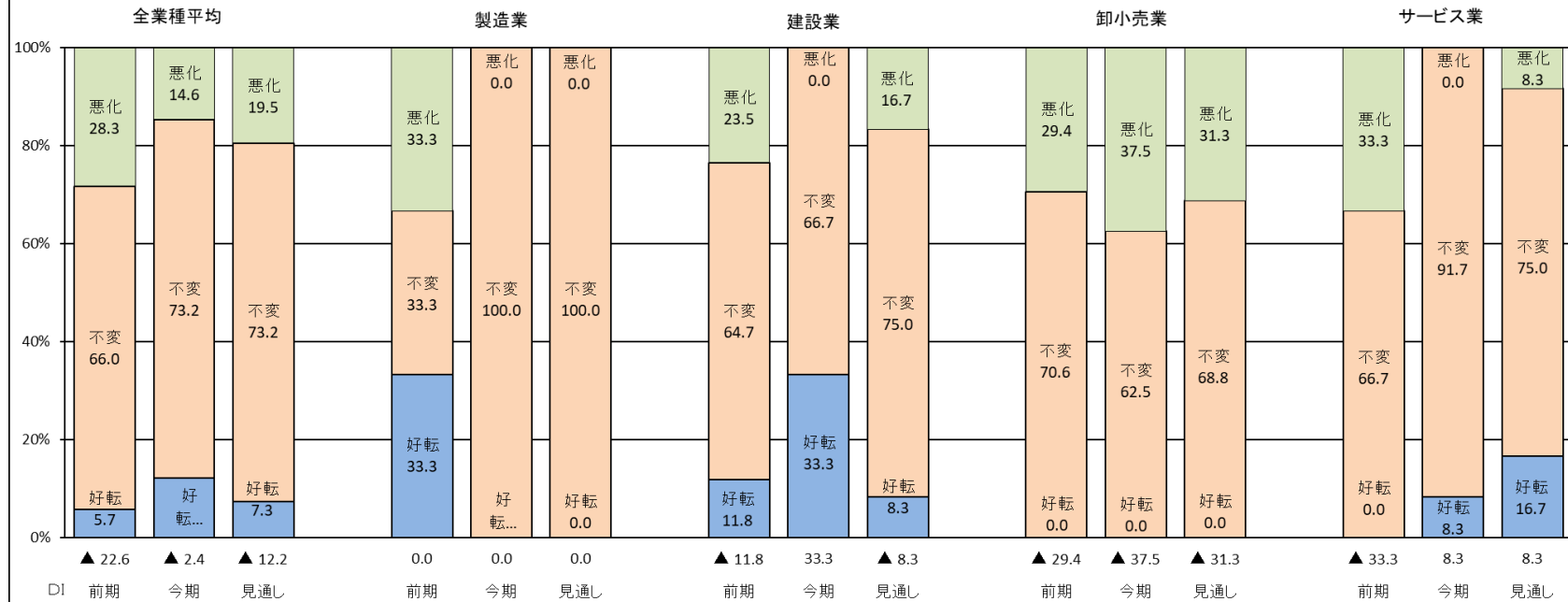
## 卸小売業 業況DI



## サービス業 業況DI



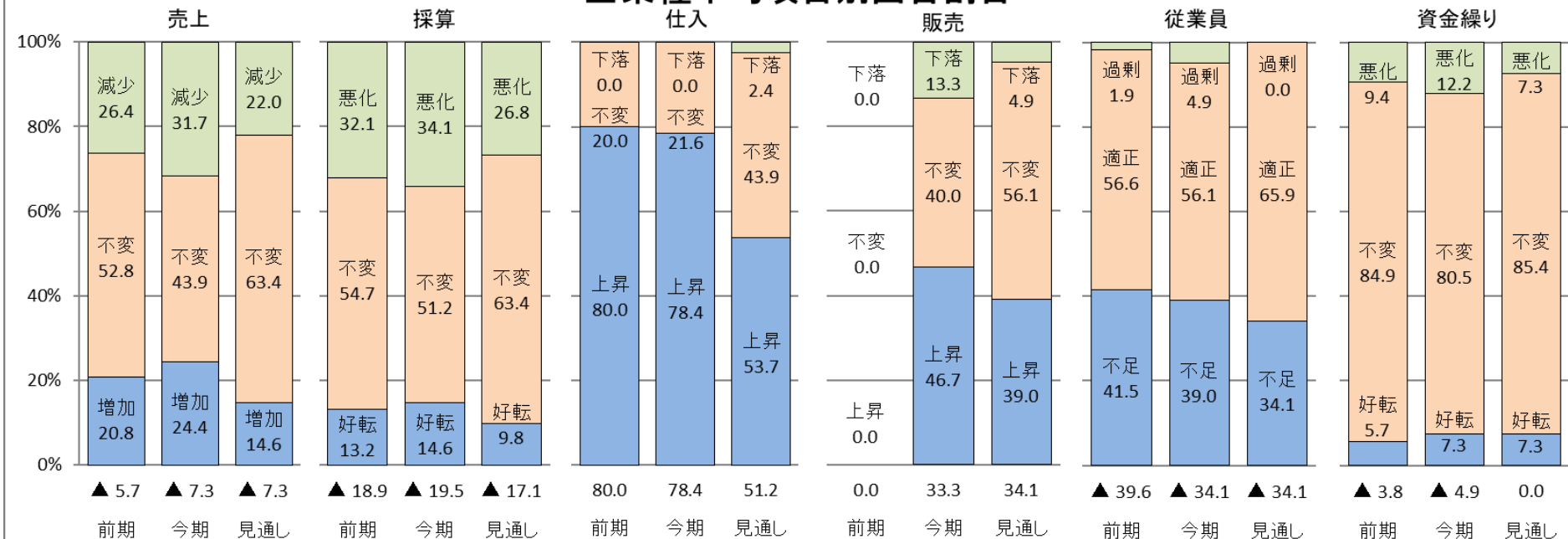
## 業種別業況回答割合



※DI：「好転」の回答企業と「悪化」の回答企業の差

- 製造業～ 今期・見通し共に、不変のみとなっている。
- 建設業～ 今期は前期に比べ、「悪化」が0%となっており、「好転」は21.5%増加している。  
見通しでは「悪化」が16.7%増加し、「好転」は25.0%減少している。
- 卸小売業～ 今期は前期に比べ、「悪化」が8.1%増加しており、「好転」の回答はない。  
見通しでは「悪化」が6.2%減少し、「好転」の回答はない。  
要因として、コロナウイルスやウクライナ情勢、原料価格高騰等がみられる。
- サービス業～ 今期は前期に比べ、「悪化」が0%となっており、「好転」は8.3%となっている。  
見通しでは「悪化」がさらに8.3%となっており、「好転」は8.4%増加している。  
全体的に人口減少・仕入運賃増加・ウクライナ情勢による影響・お客様の減少・若年層不足・求人難  
仕入単価増加・原油価格高騰・原材料価格高騰・コロナの見通し不透明等々の要因が挙げられている。

# 全業種平均項目別回答割合



## 売上DI [減少の要因]

今期▲7.3ポイントと前期より1.6ポイント減少となっている。見通しでの増減はない。  
 ・資材の値上げ ・消費者の買い控え ・物価高 ・物流の遅延 ・メイン客層の高齢化 ・客単価減

## 採算DI [悪化の要因]

今期▲19.5ポイントと前期より0.6ポイント悪化となっている。見通しでは2.4ポイント好転となっている。  
 ・資材高騰 ・利益率の悪化 ・メーカーの大幅値上げ ・原油価格の高騰

## 仕入DI [上昇の要因]

今期78.4ポイントと前期より1.6ポイント下落となっている。見通しでは27.2ポイント下落となっている。  
 ・ウクライナ情勢の影響 ・仕入運賃の増加 ・原材料の上昇

## 販売DI [上昇の要因]

今期33.3ポイントとなり、見通しでは34.1ポイント上昇となっている。  
 ・原材料の上昇 ・メーカー値上げ ・製造コスト上昇

## 従業員DI [不足の要因]

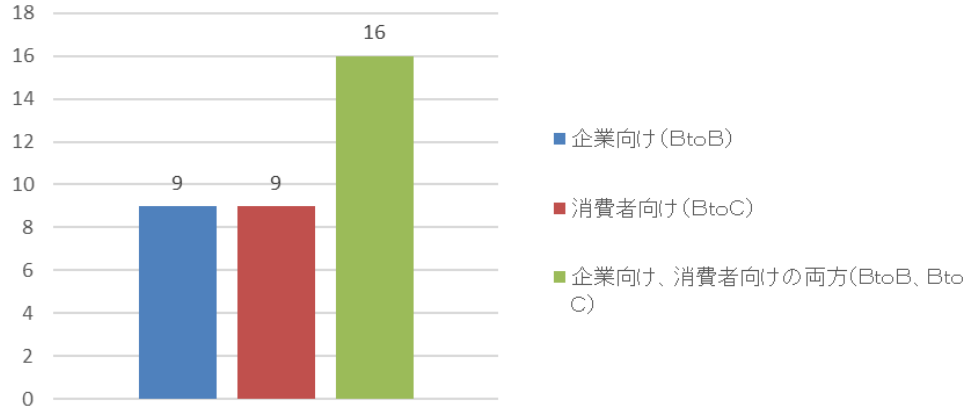
今期▲34.1ポイントと前期より5.3ポイント増加となっている。見通しでの増減はない。  
 ・高齢化 ・人口減少 ・若年層の不足 ・求人難 ・退職者増 ・仕事量の減少 ・職人不足

## 資金繰りDI [悪化の原因]

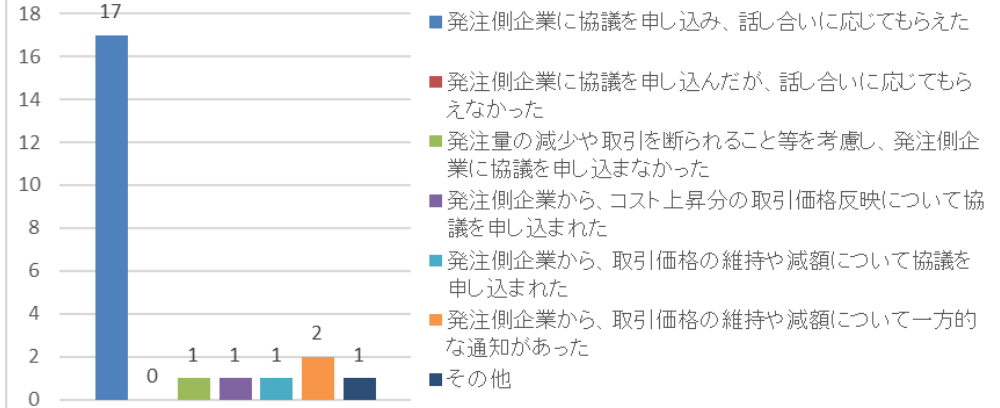
今期▲4.9ポイントと前期より1.1ポイント悪化となっている。見通しでは0ポイントとなっている。  
 ・新型コロナウイルスの影響 ・先行不透明 ・コロナ融資利子開始

# 付帯調査①

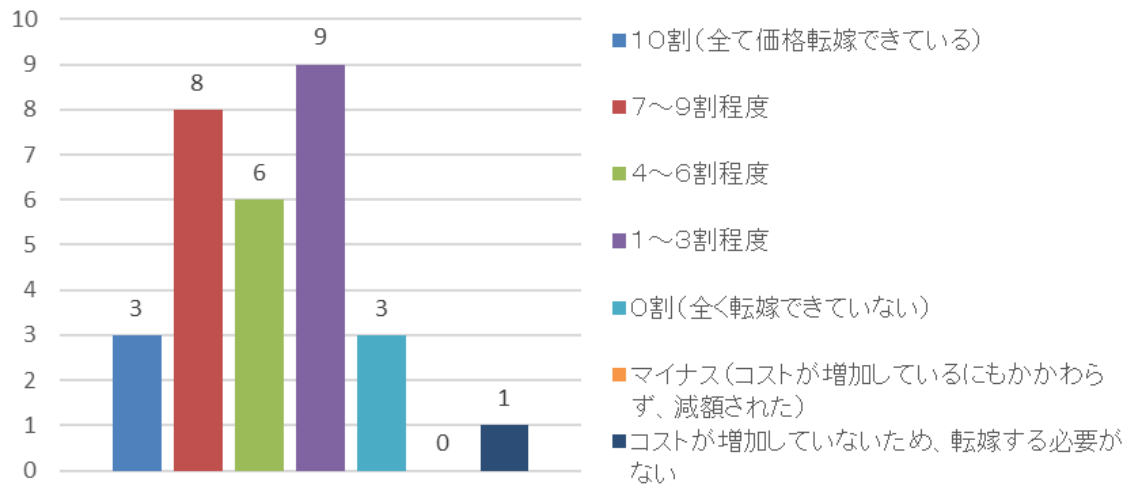
## 商品・製品・サービスの販売先 (BtoB、BtoC)



## 価格交渉の協議の状況

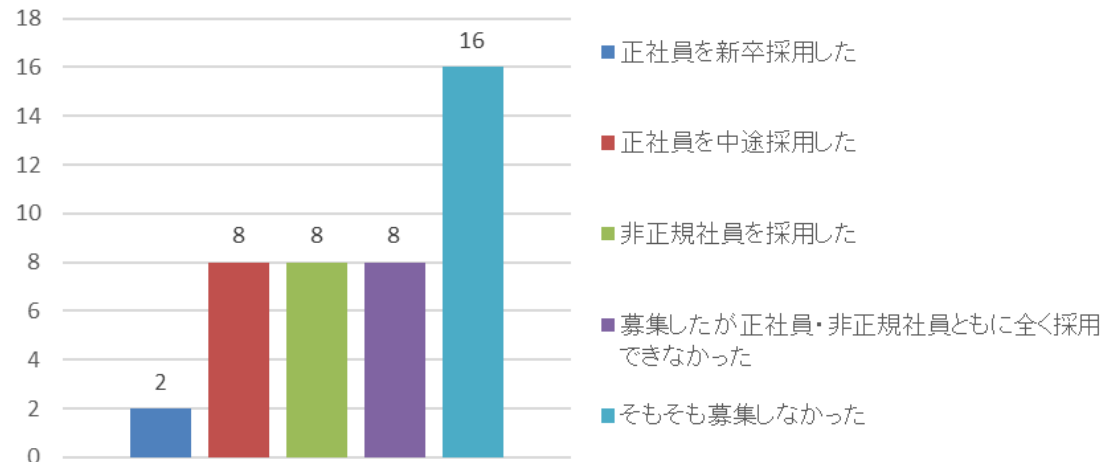


## 全体的なコスト増加分のうち価格転嫁できた割合



## 付帯調査②

2022年度の採用状況 ※複数回答可



2022年度の採用における充足状況 ※複数回答可

