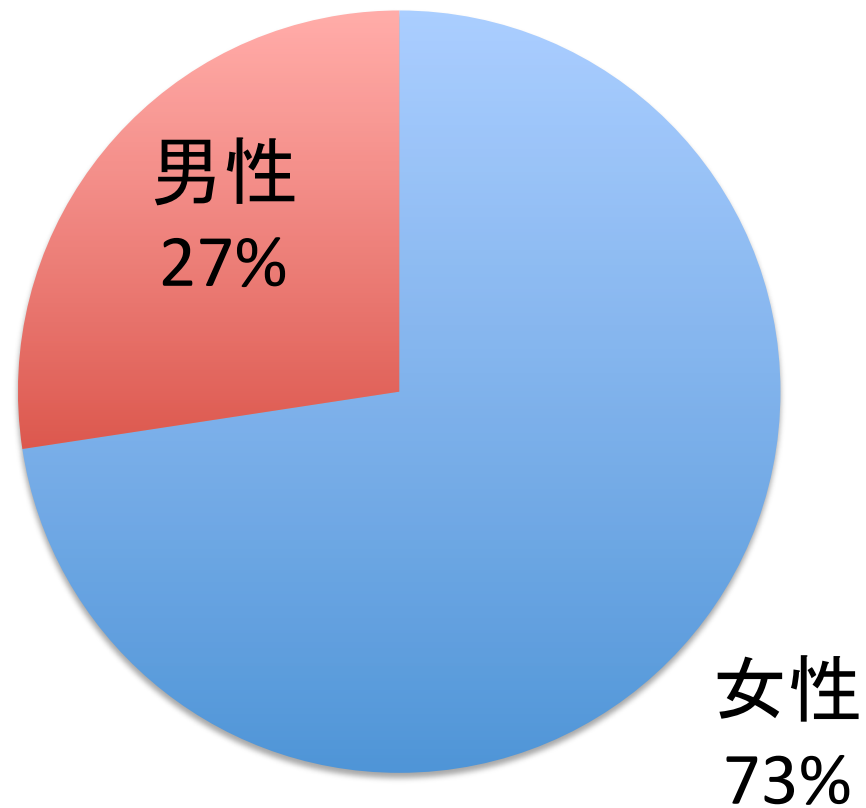


1-2. 商店街ニーズ調査

商店街ニーズ調査の概要

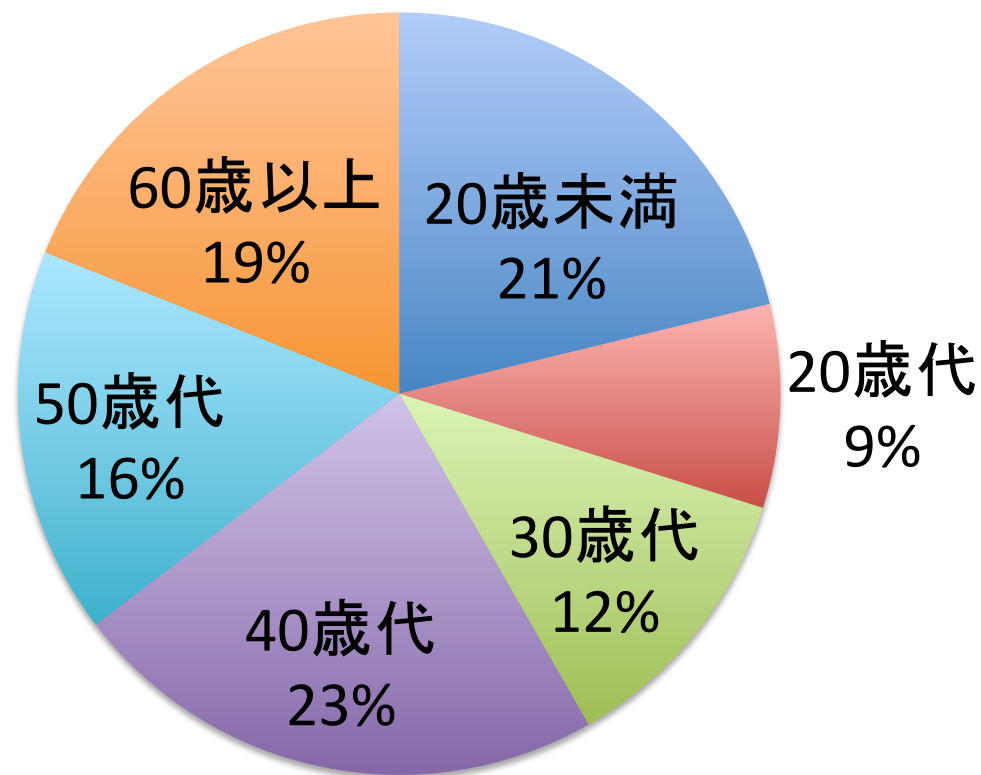
- 目的:
 - 商店街に対する需要動向を把握する
- 調査方法: 市内小学校・大学・市役所で配布、商店街街頭での聞き取り
- 調査期間: 2014年7月～10月
- 回答数: 718枚

回答者性別



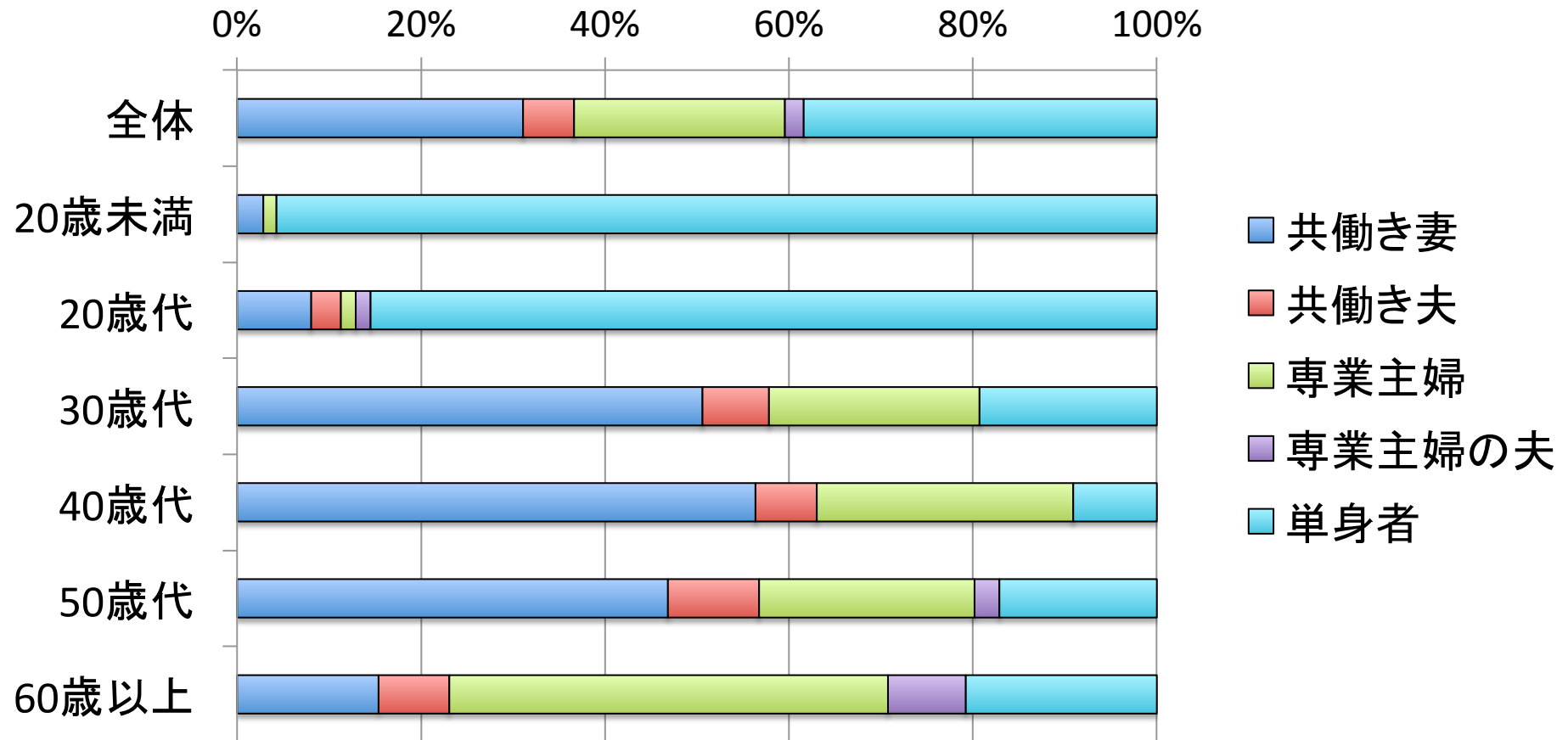
回答数: 697

主に買い物をする人の年齢



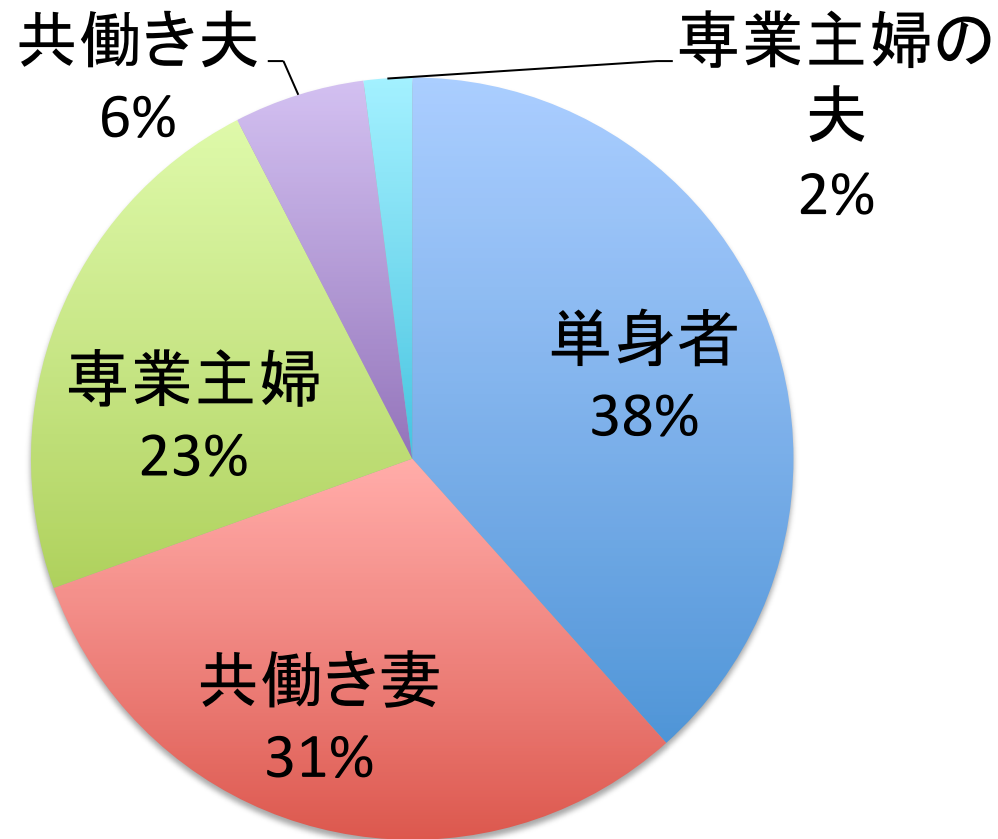
回答数: 707

年齢・性別



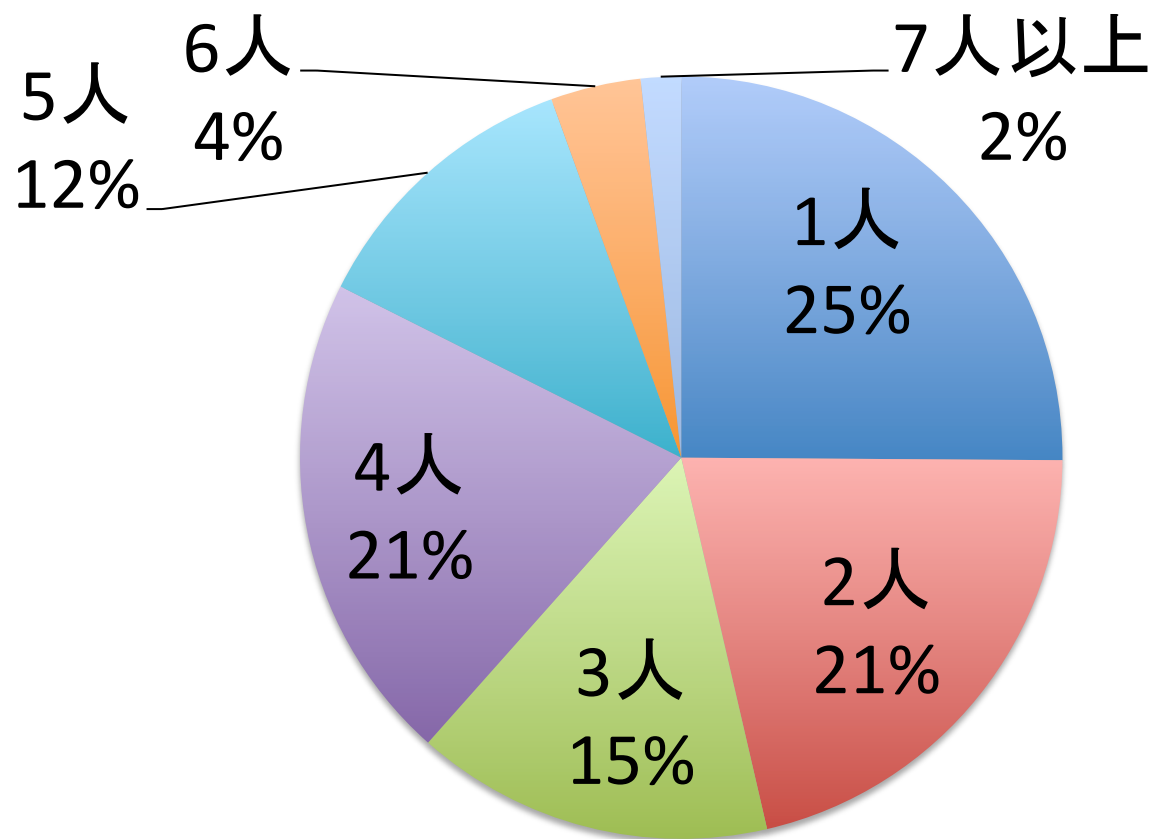
20歳代は単身者、30～50歳代は共働き妻、
60歳代以上は専業主婦が多い

主に買物をする人の属性



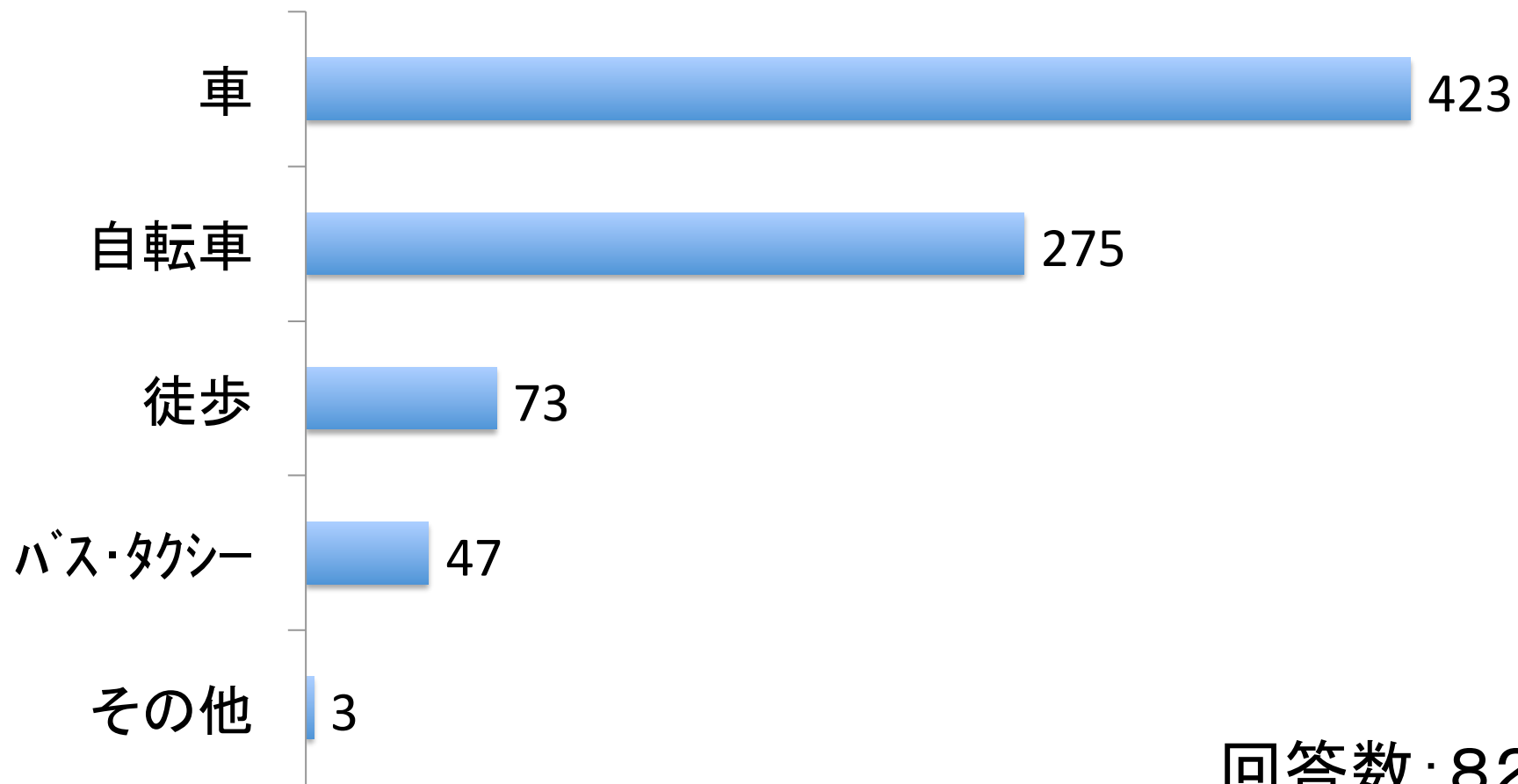
回答数: 685

家族人数



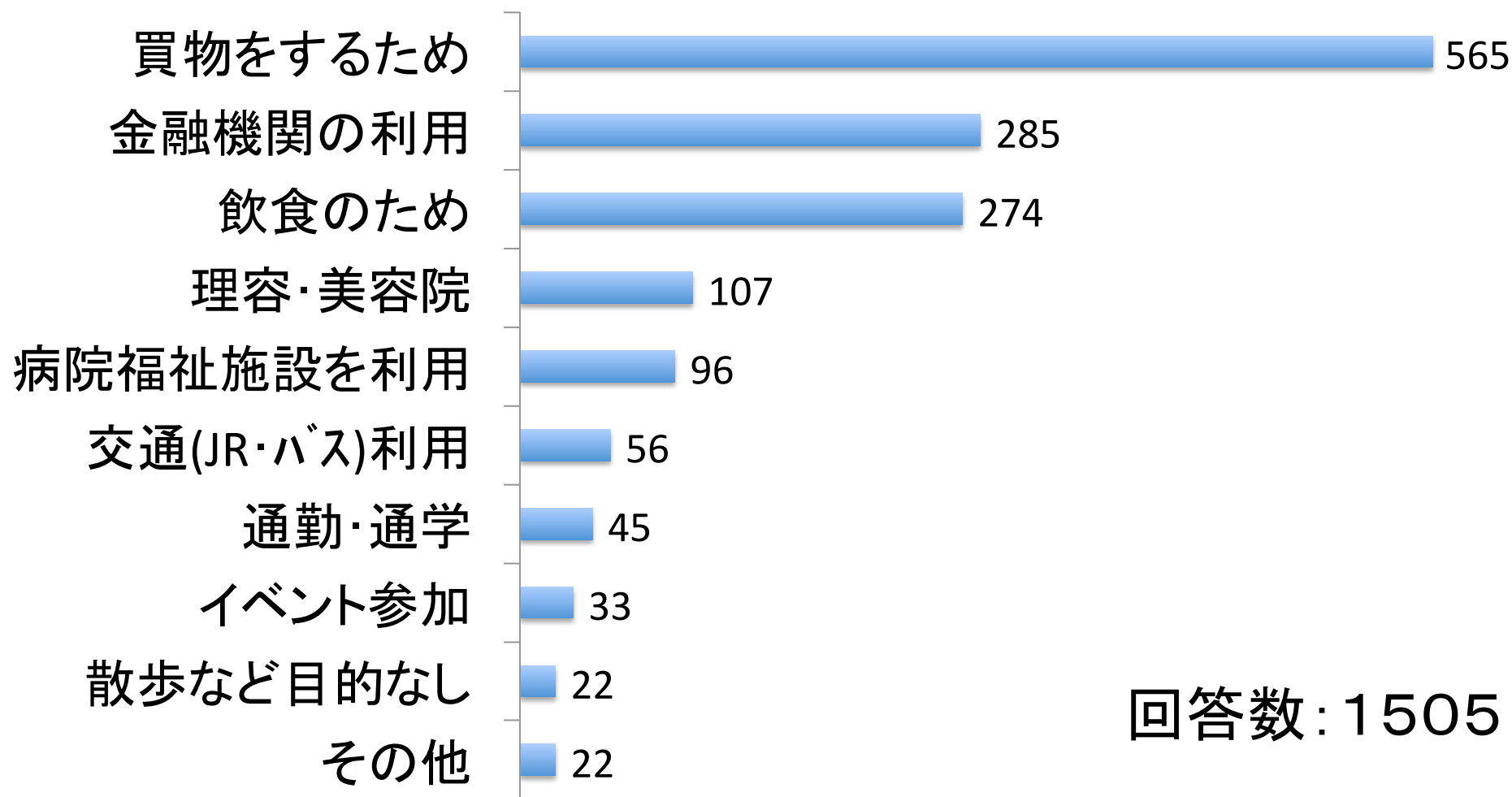
回答数: 705

買物時の交通手段(複数回答)

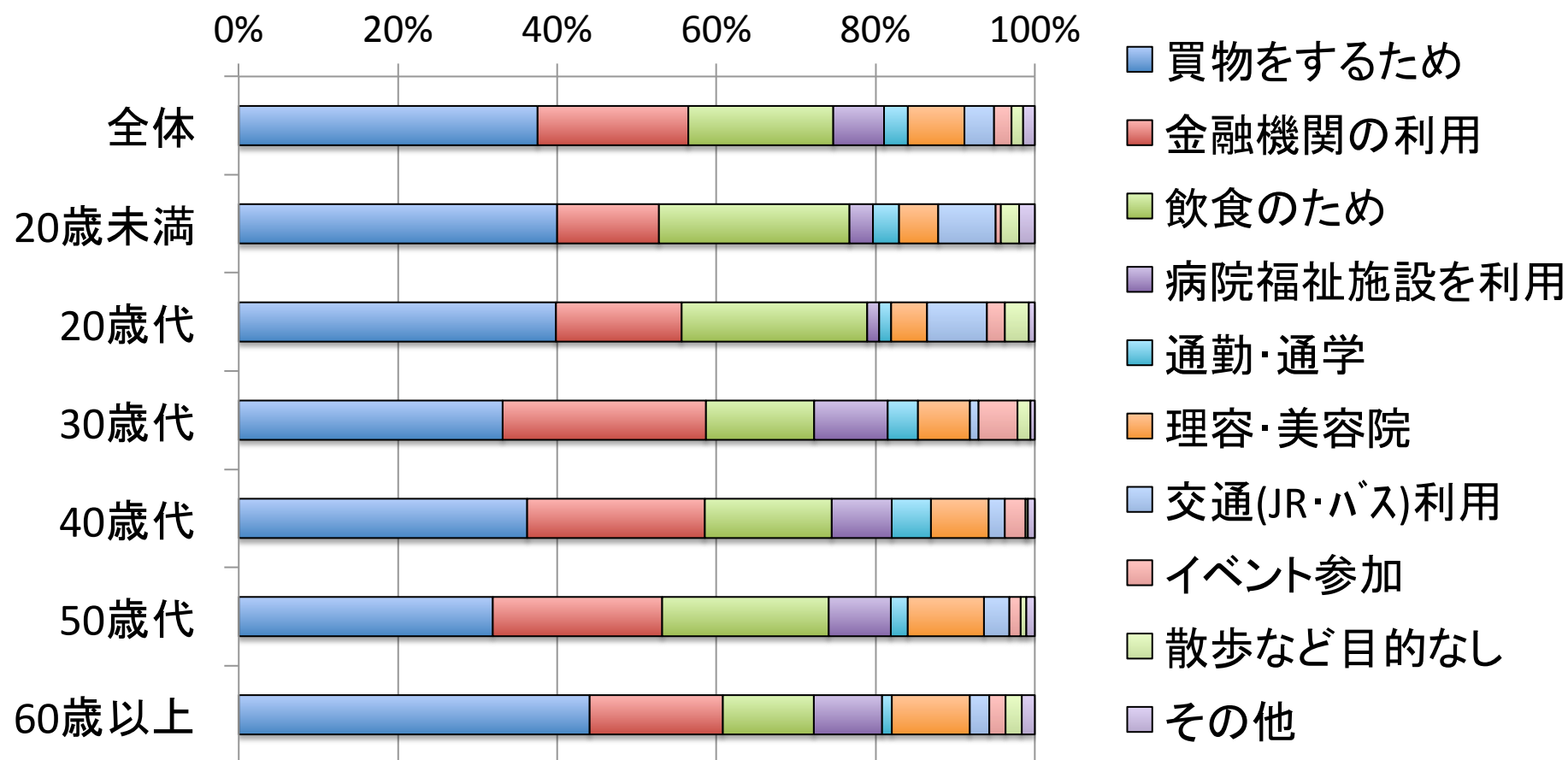


回答数: 821

商店街へ行く目的(複数回答)

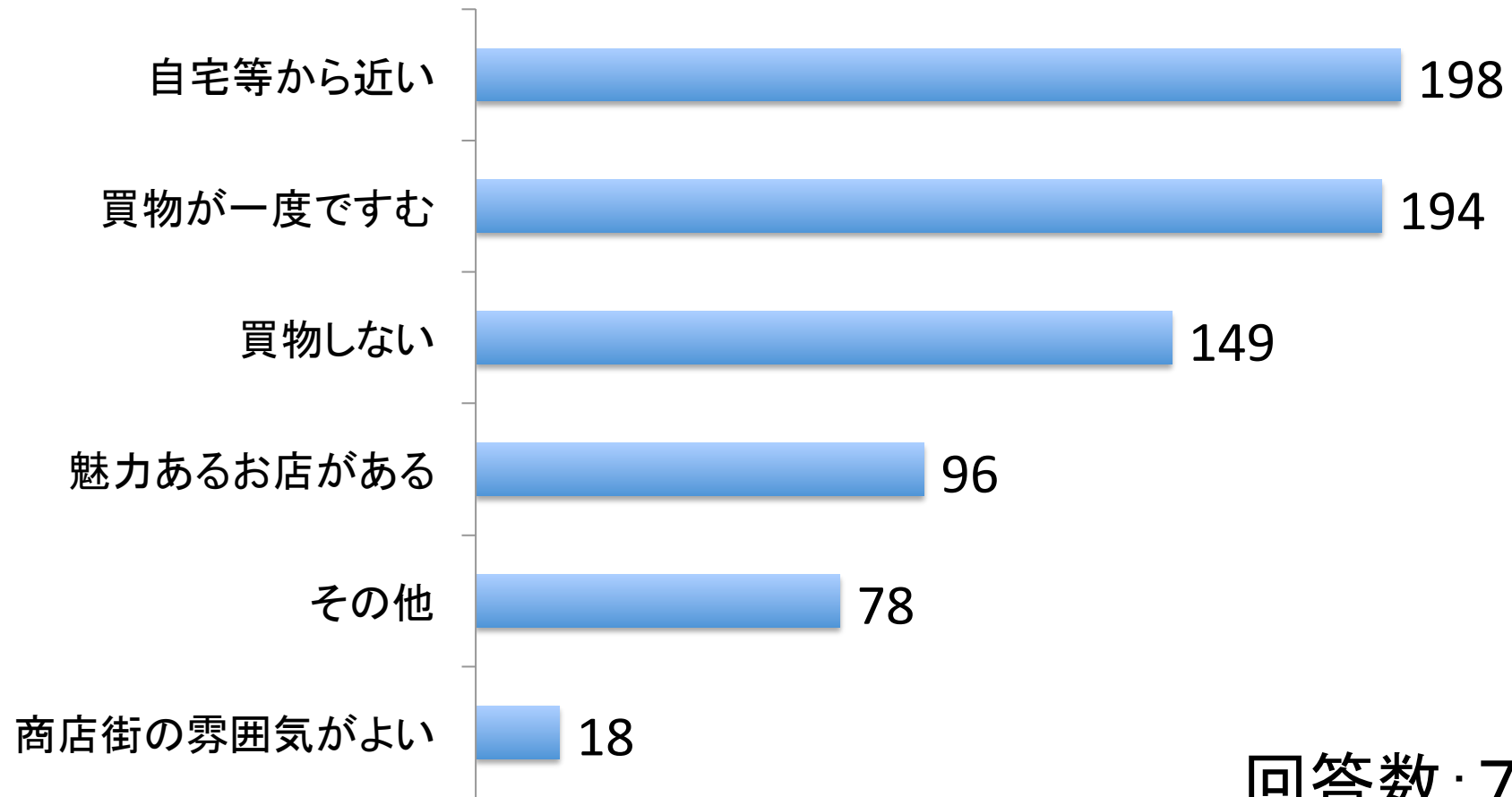


商店街へ行く目的(年齢別)



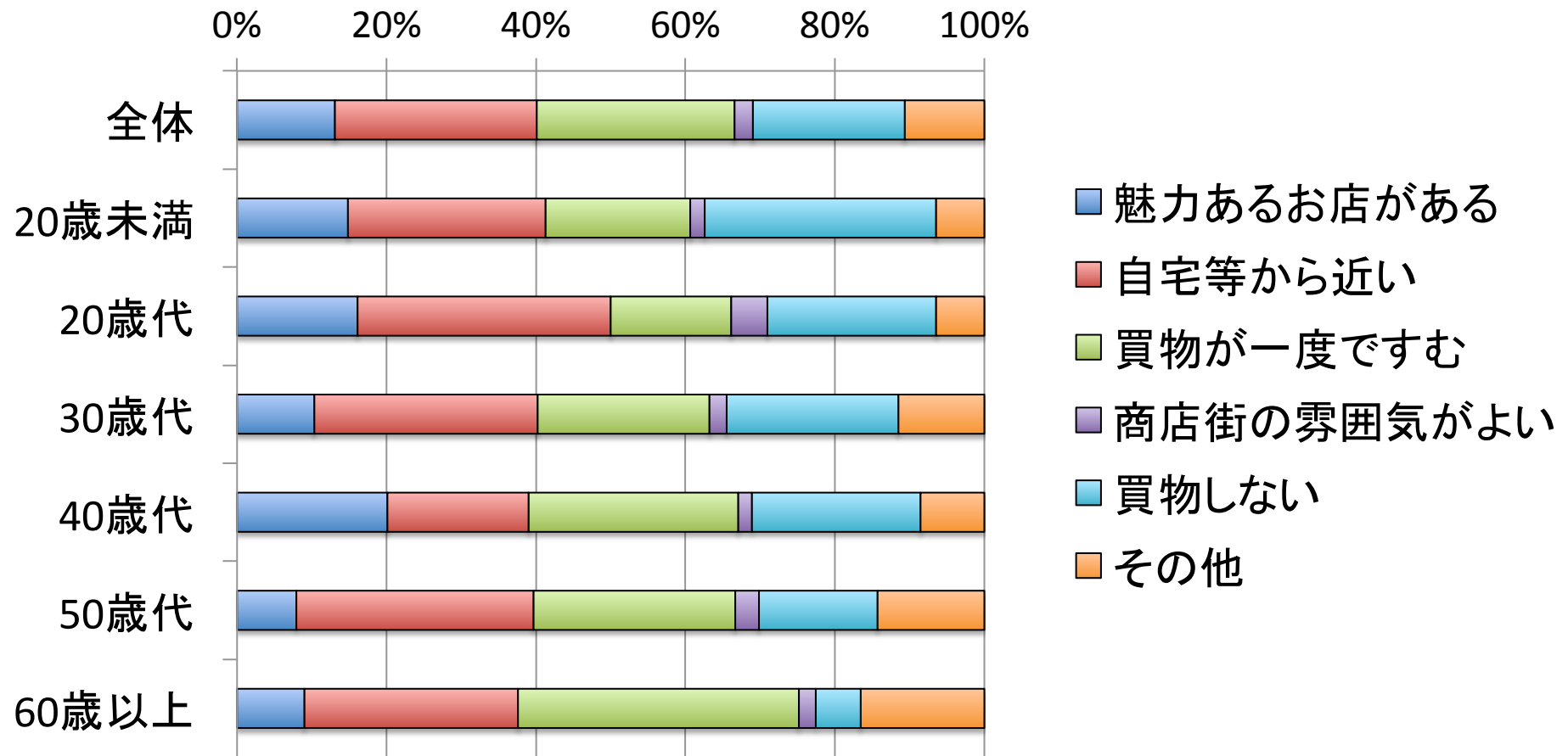
60歳代以上は買物、20歳代は飲食が他の年齢層より高い
30～50歳代は買物が他の年齢層より低い

商店街で買物する理由（複数回答）



回答数：733

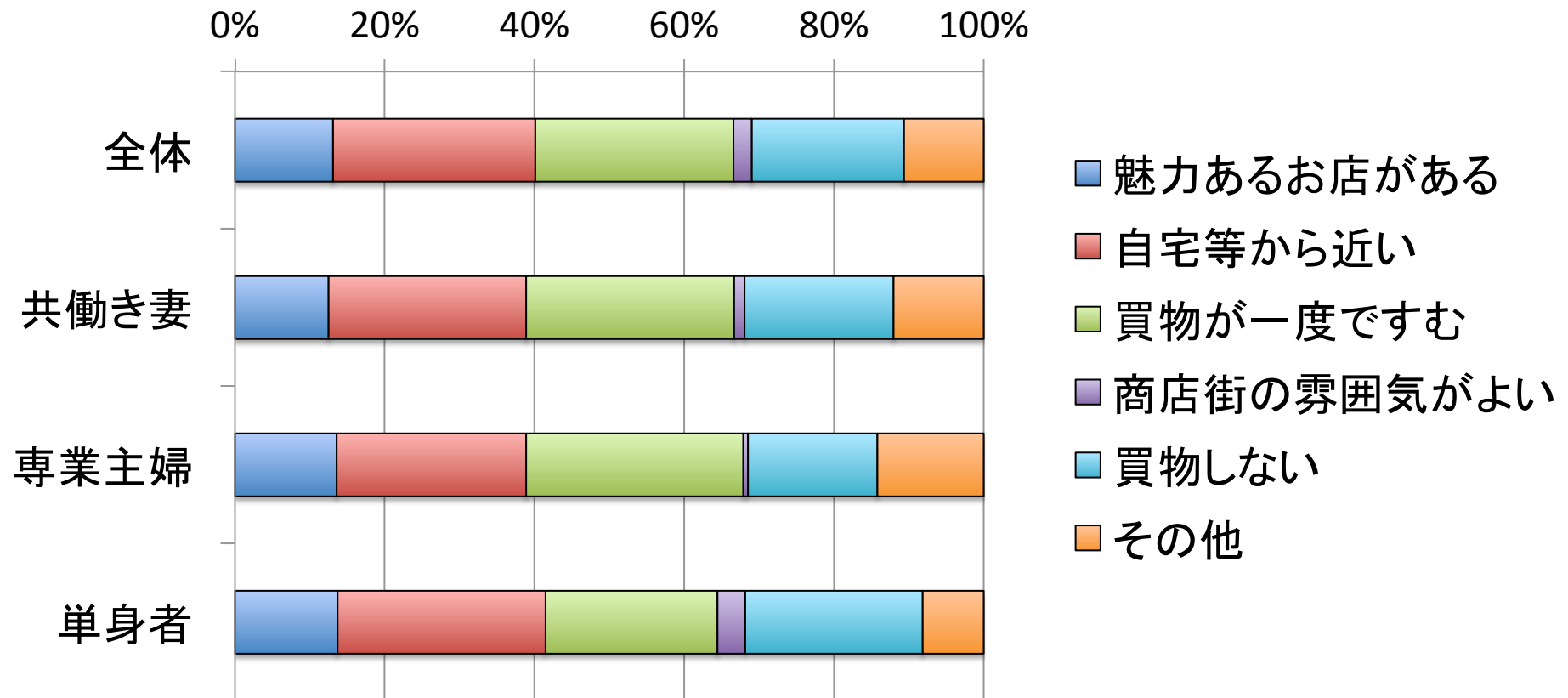
商店街で買物する理由（年齢別）



40歳代で「魅力あり」が比較的高い

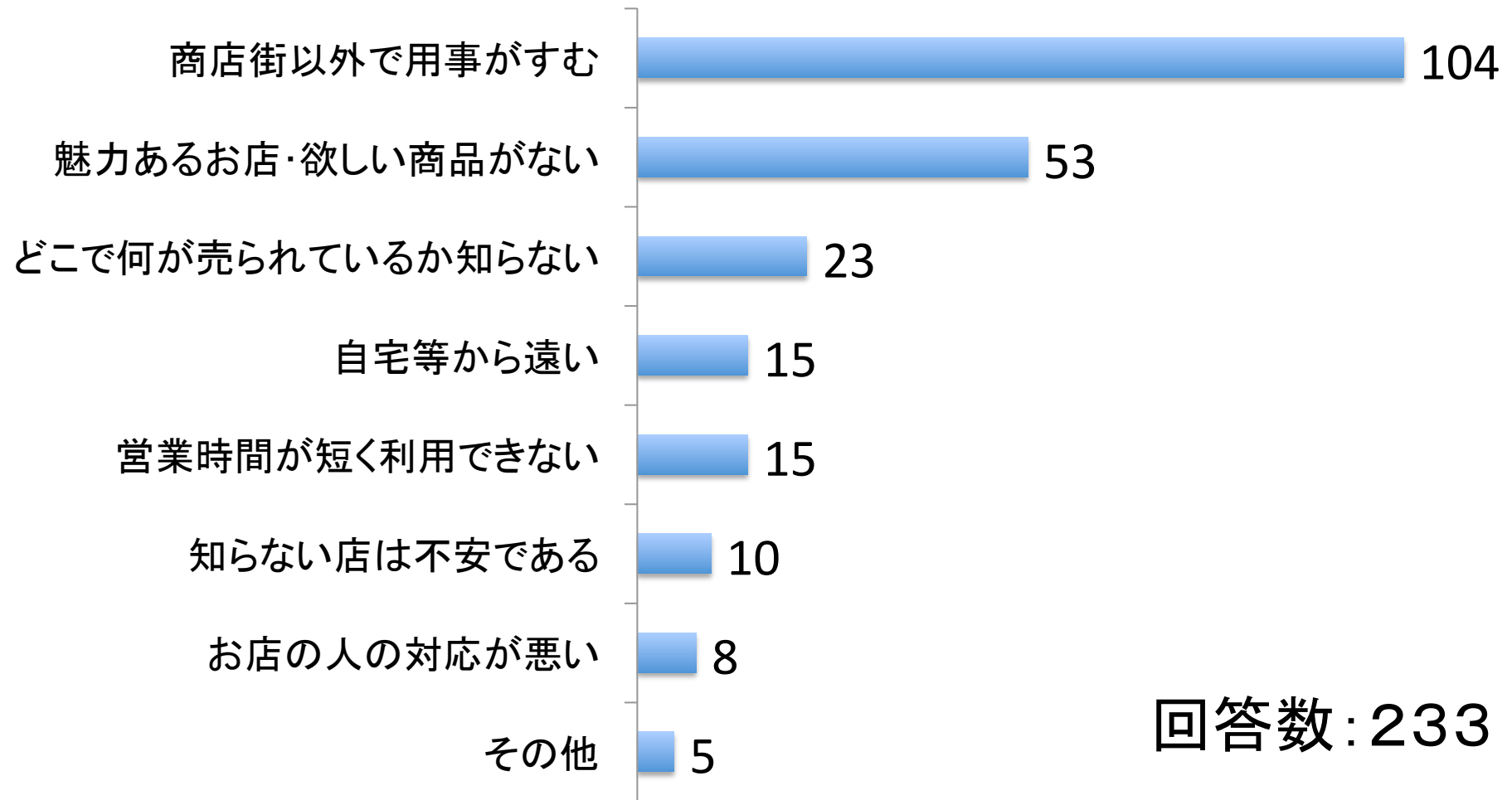
60歳代以上は「買物一度ですむ」が高く、「魅力あり」は低い

商店街で買物する理由（属性別）

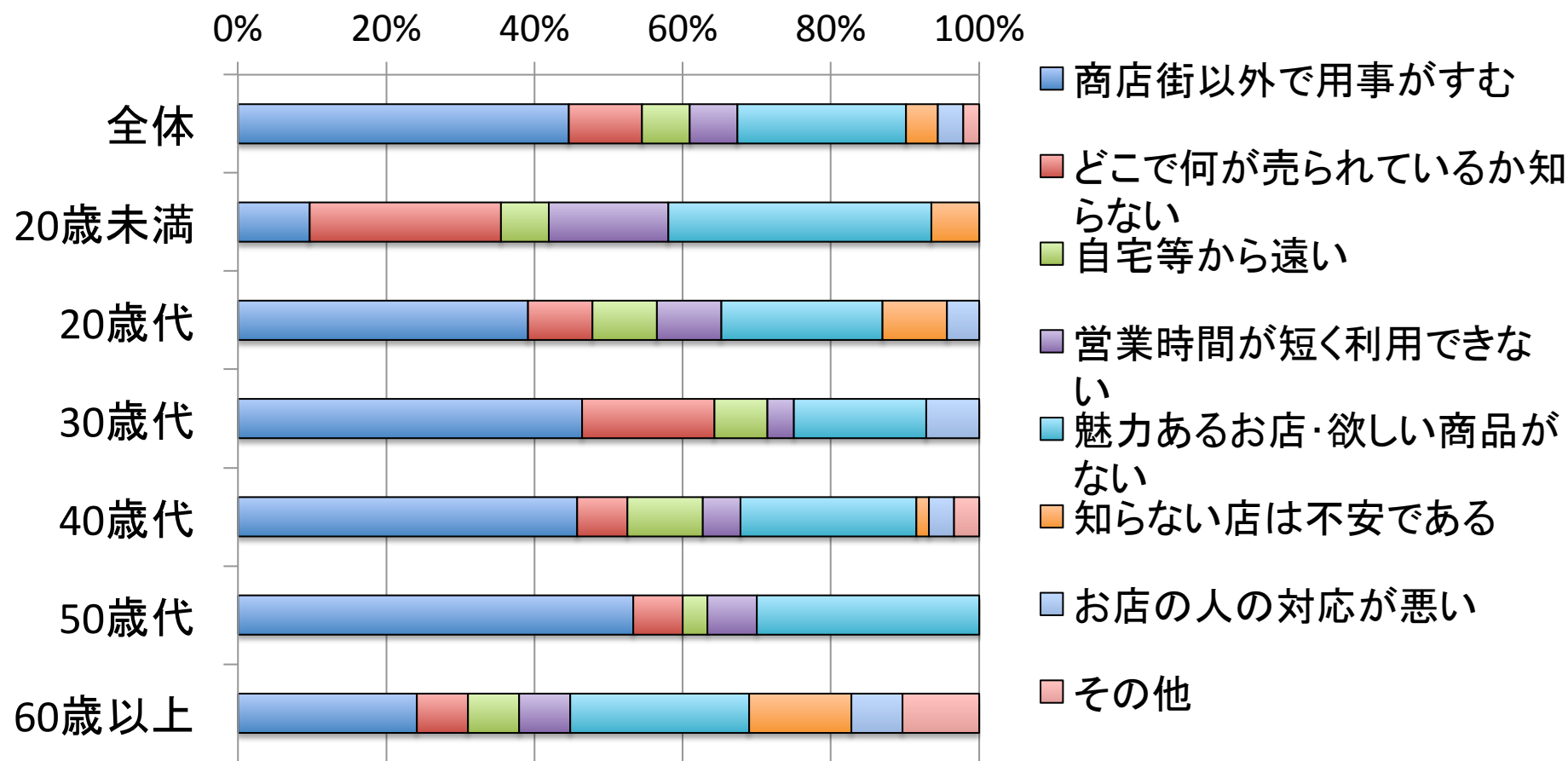


属性による大きな差はない

商店街で買物しない理由（複数回答）

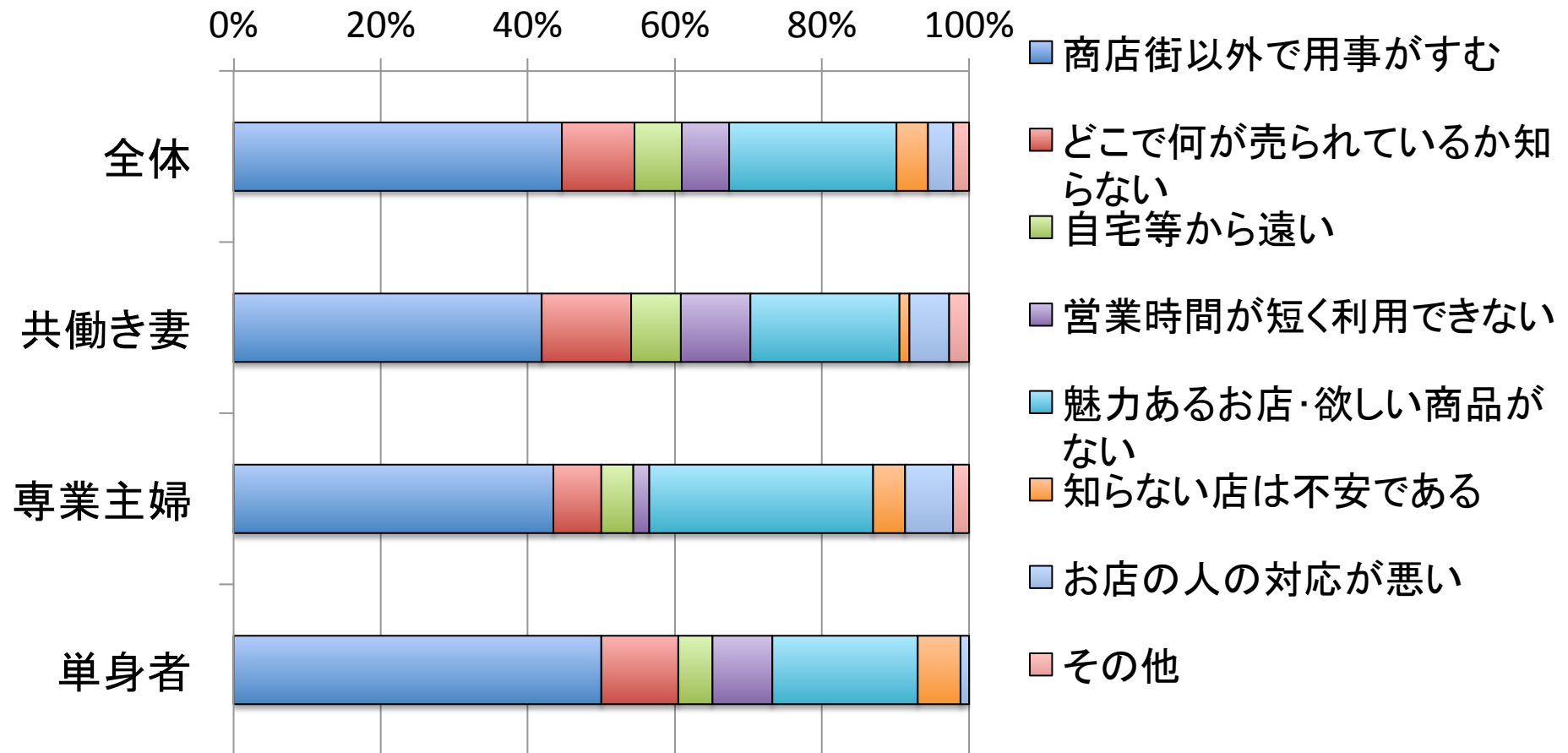


商店街で買物しない理由（年齢別）



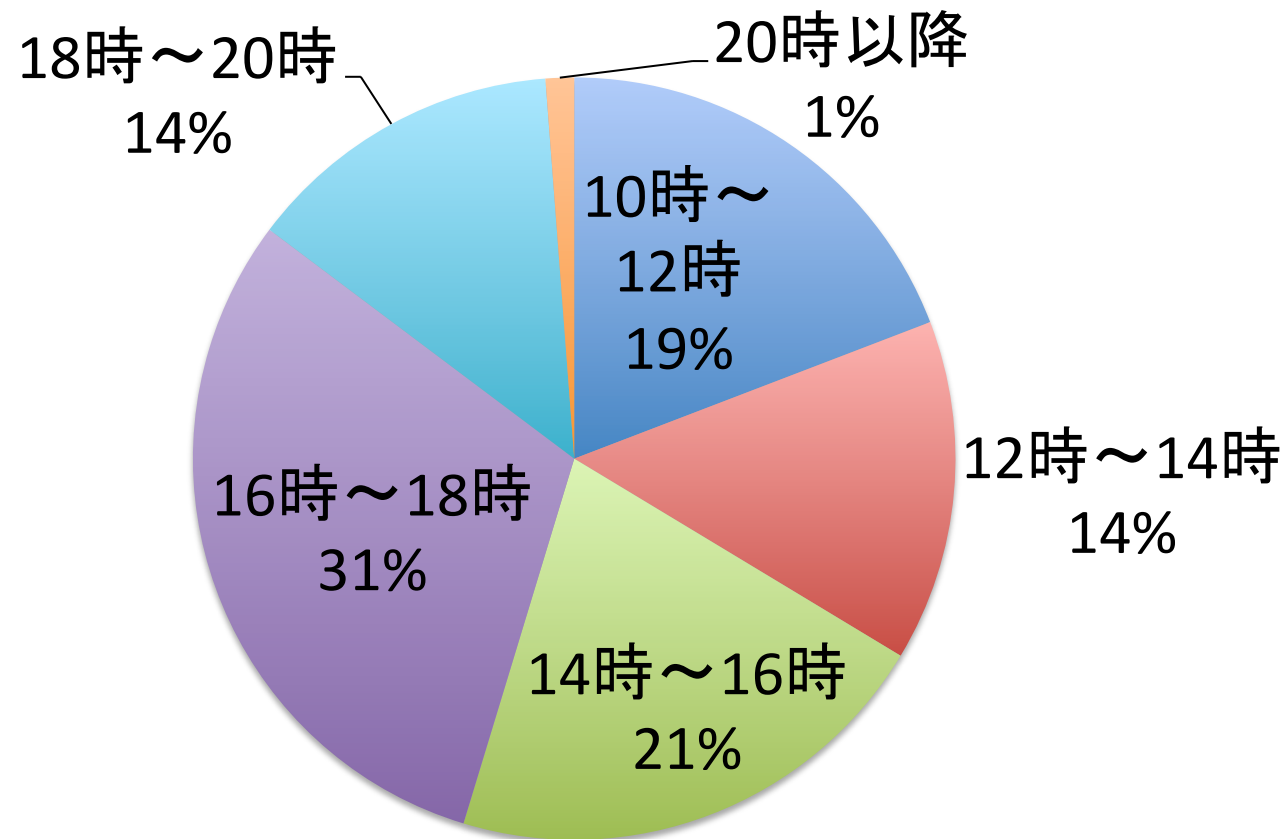
20～50歳代では「商店街以外」、
20歳未満では「知らない」「魅力なし」が高い

商店街で買物しない理由（属性別）



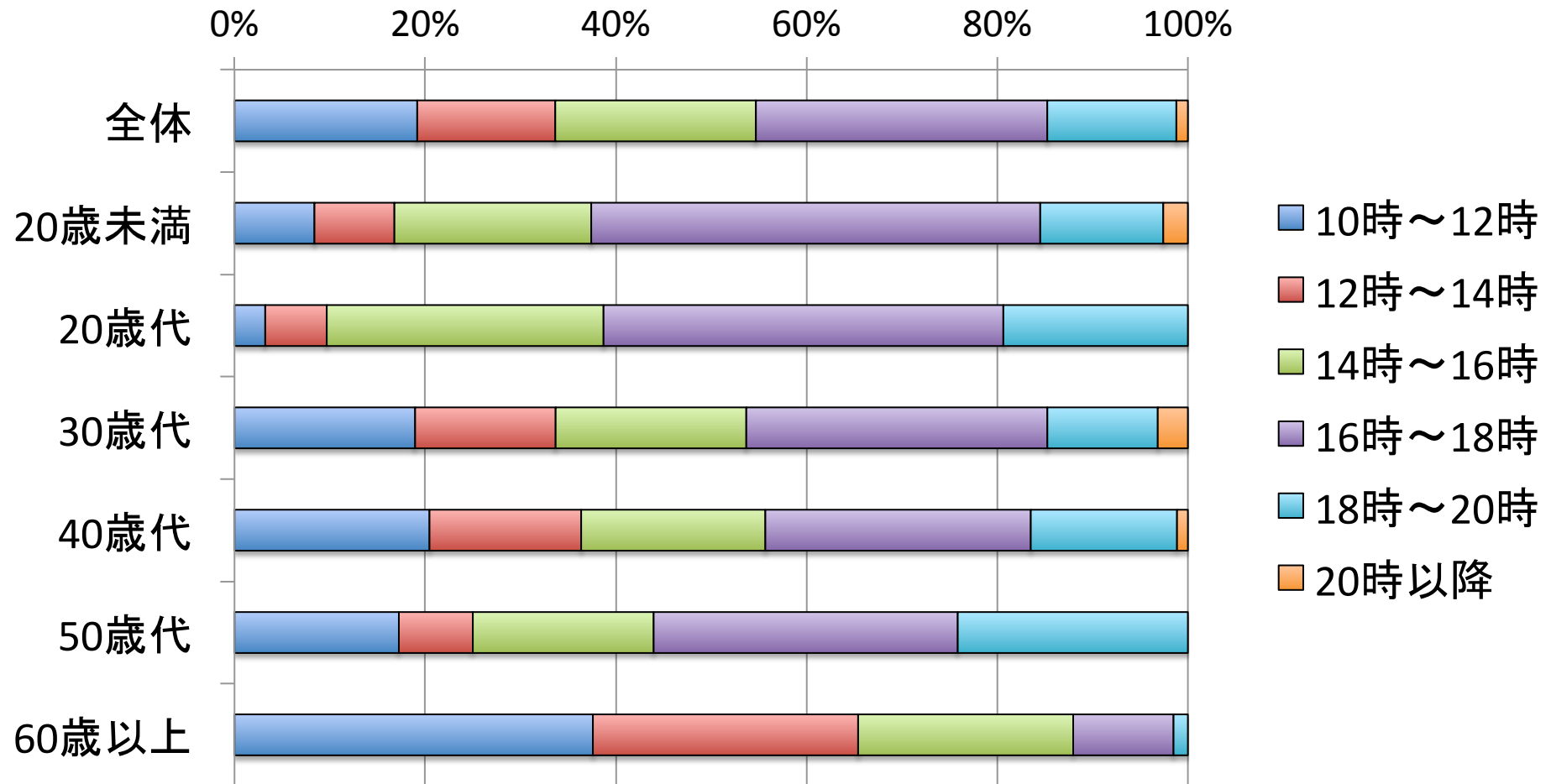
専業主婦で「魅力なし」がやや高い

買物時間帯(複数回答)



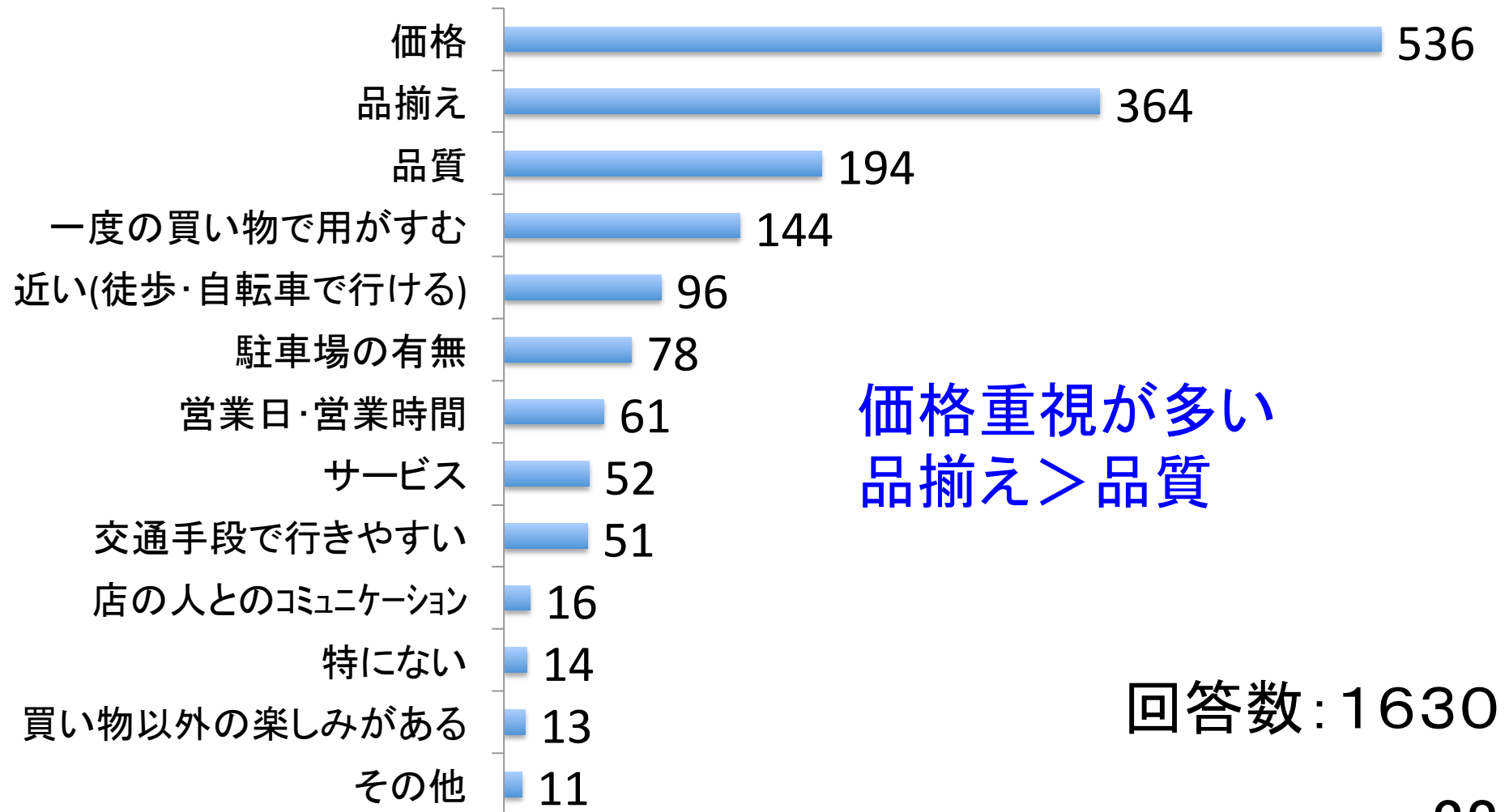
回答数: 746

買物時間帯(年齢別)



20～50歳代では5～6割が16時以降、
60歳代以上では6割が14時以前に買物をする

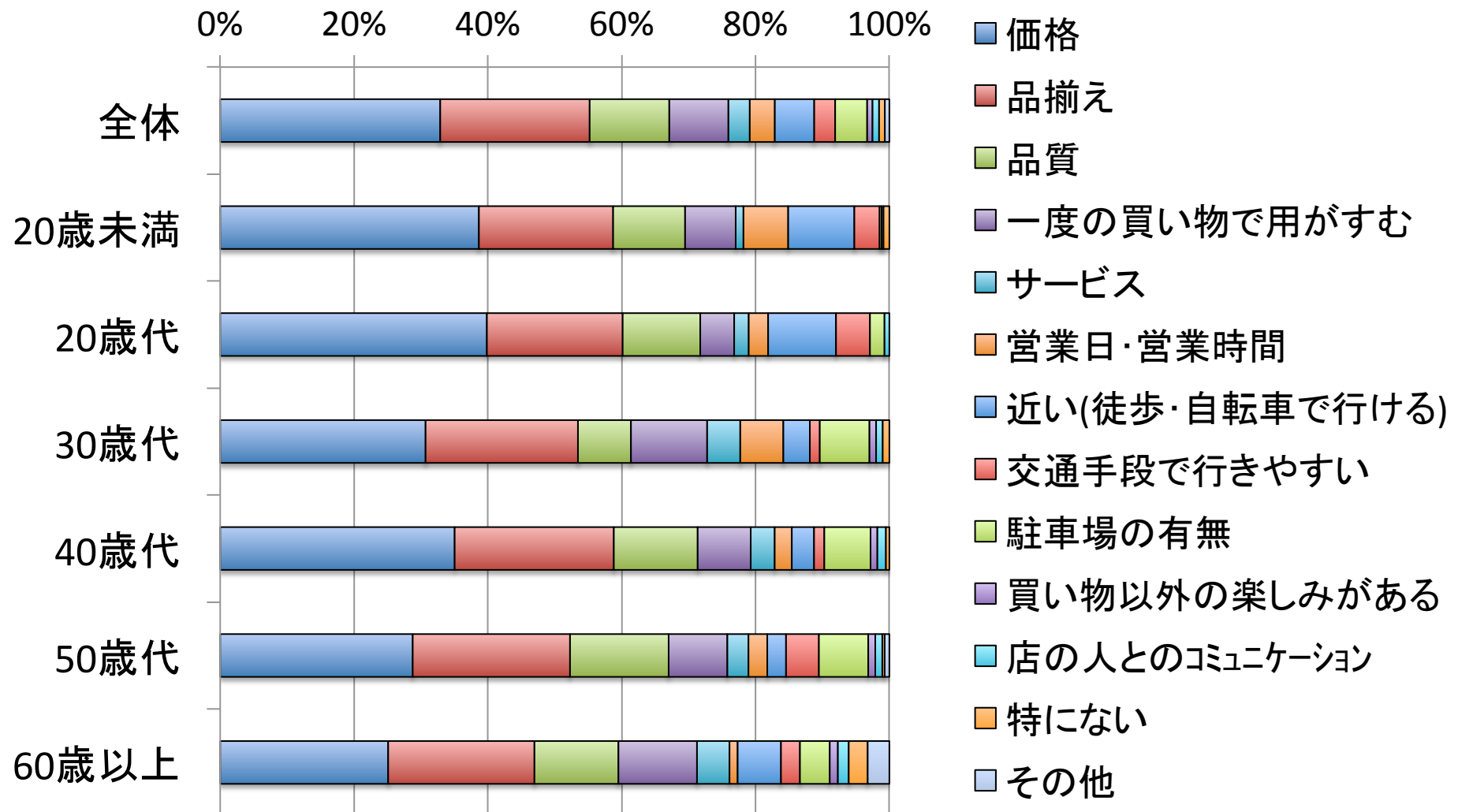
買物時に重視(複数回答)



価格重視が多い
品揃え＞品質

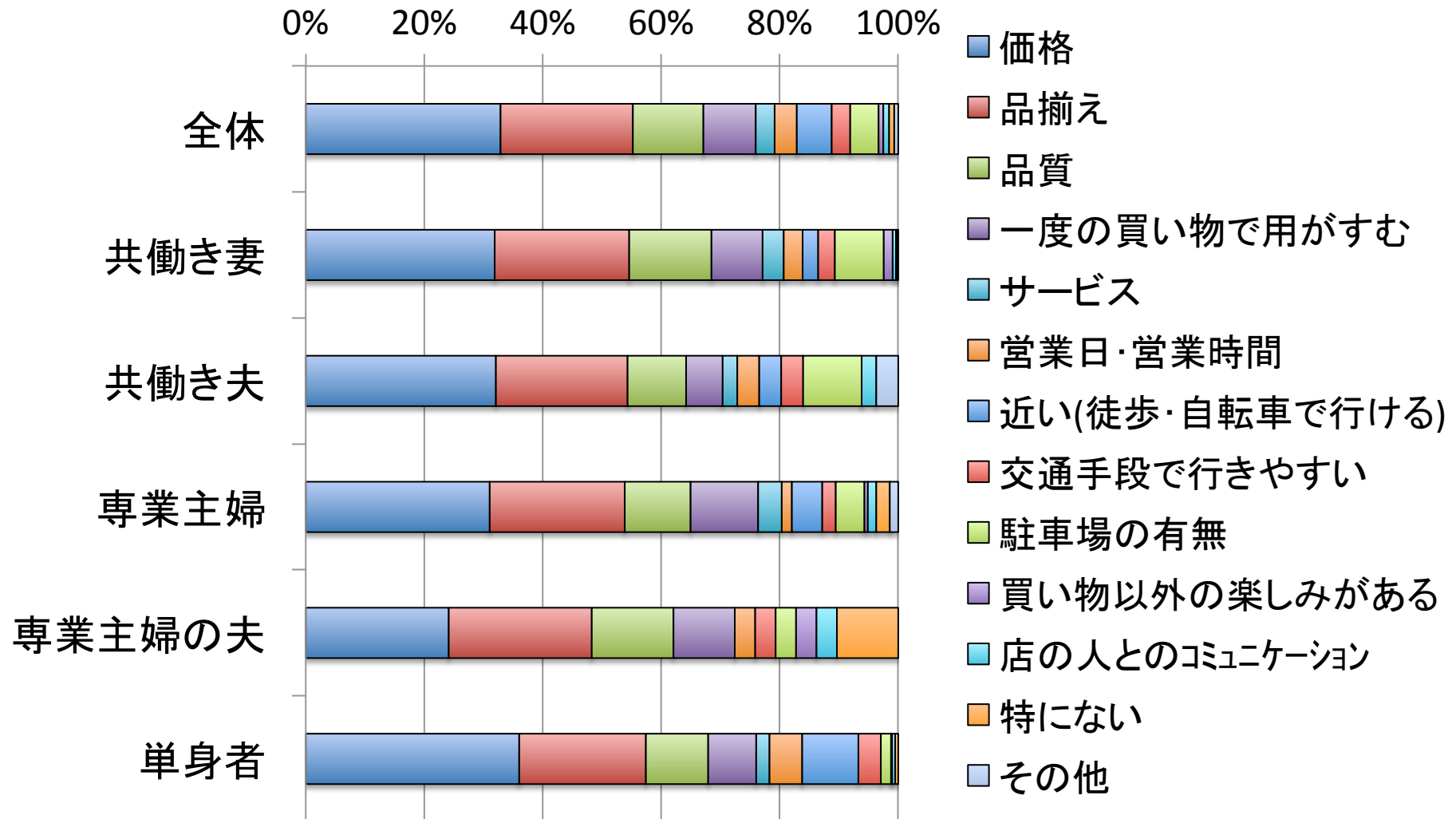
回答数: 1630

買物時に重視(年齢別)



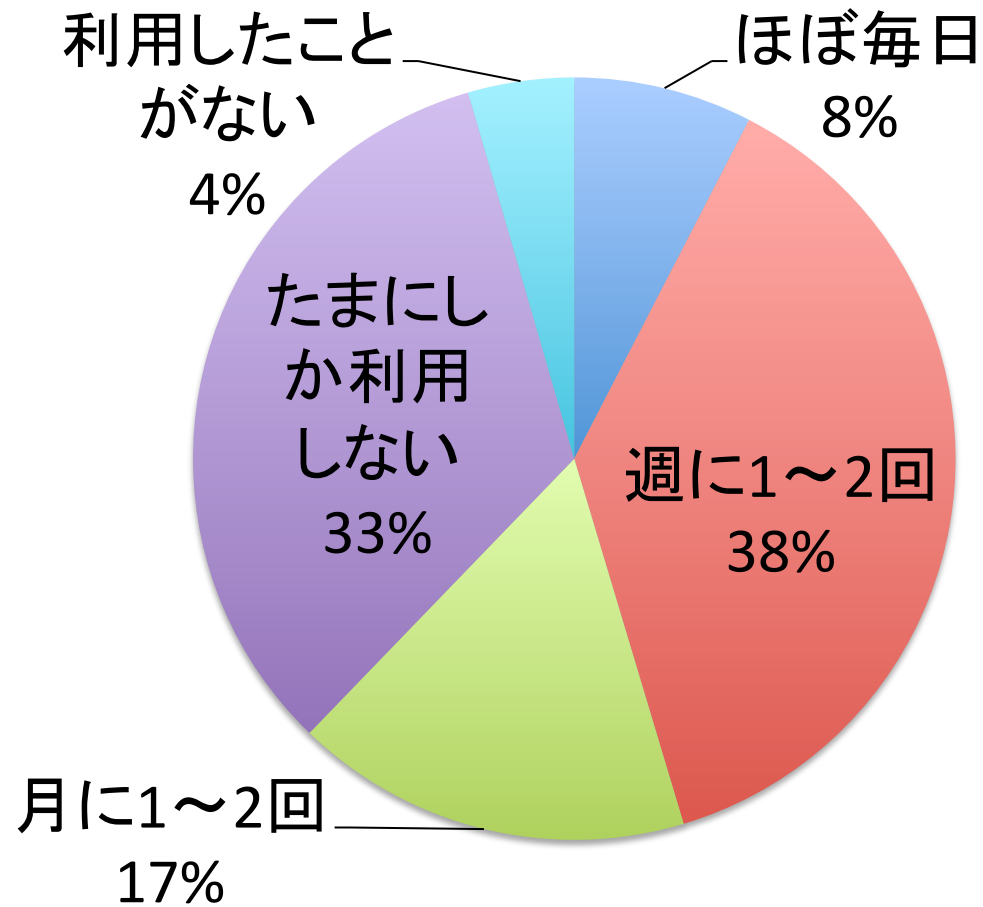
年齢が若いほど「価格」重視

買物時に重視(属性別)



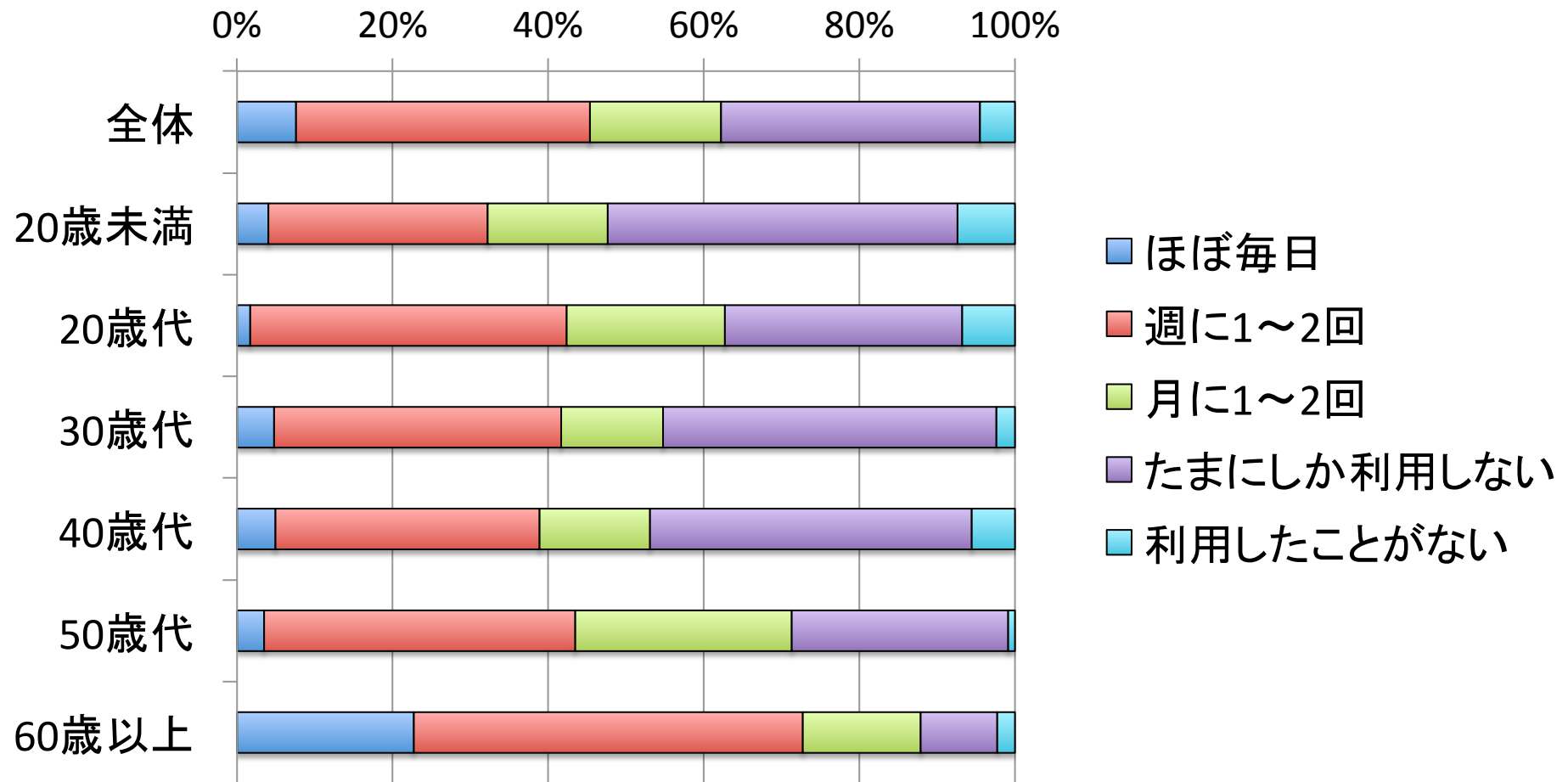
属性による大きな差はない

利用頻度



回答数: 712

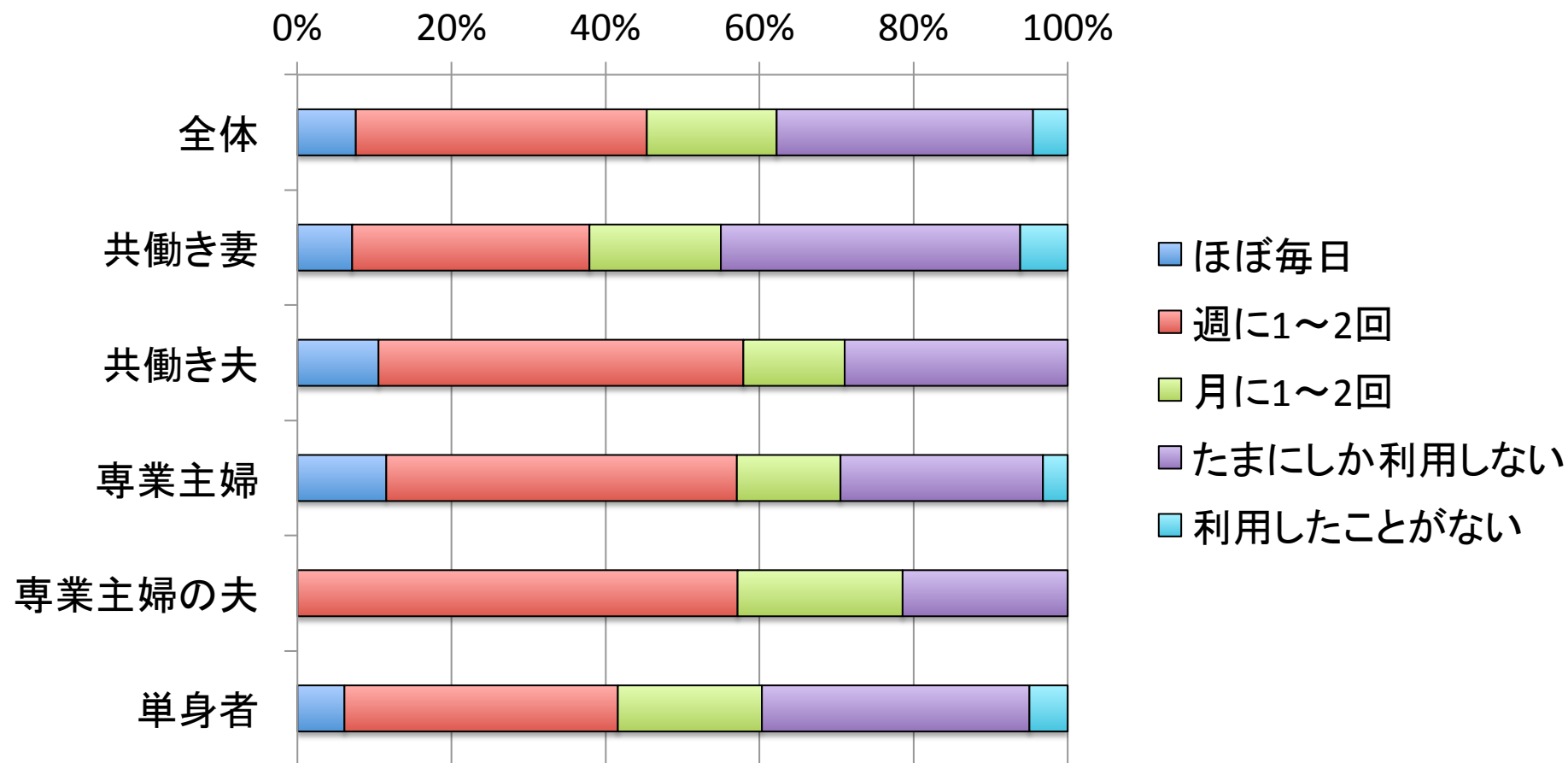
利用頻度（年齢別）



60歳代以上は7割が週1回以上利用

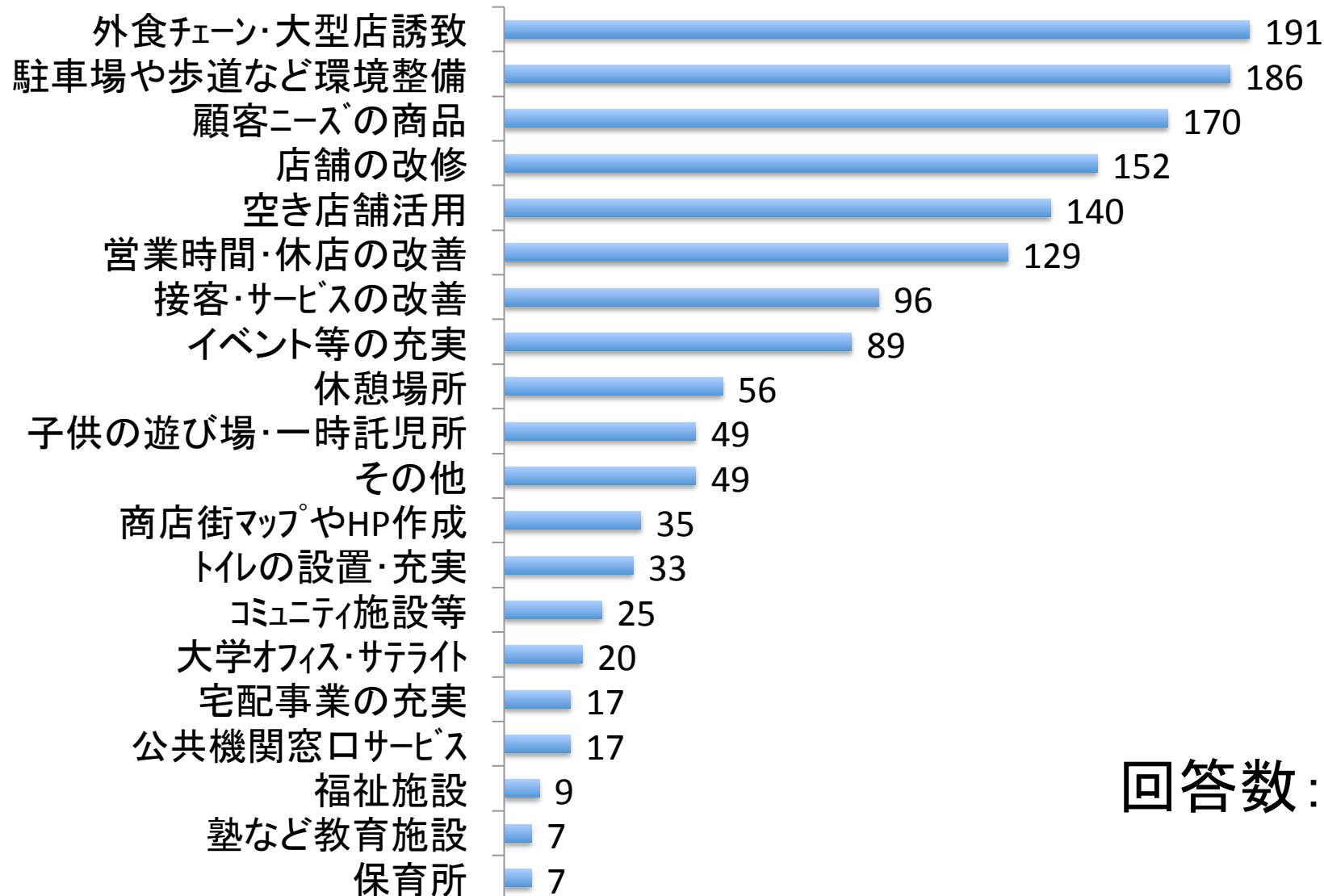
20~40歳代は約半数が月1~2回以下の利用

利用頻度（属性別）

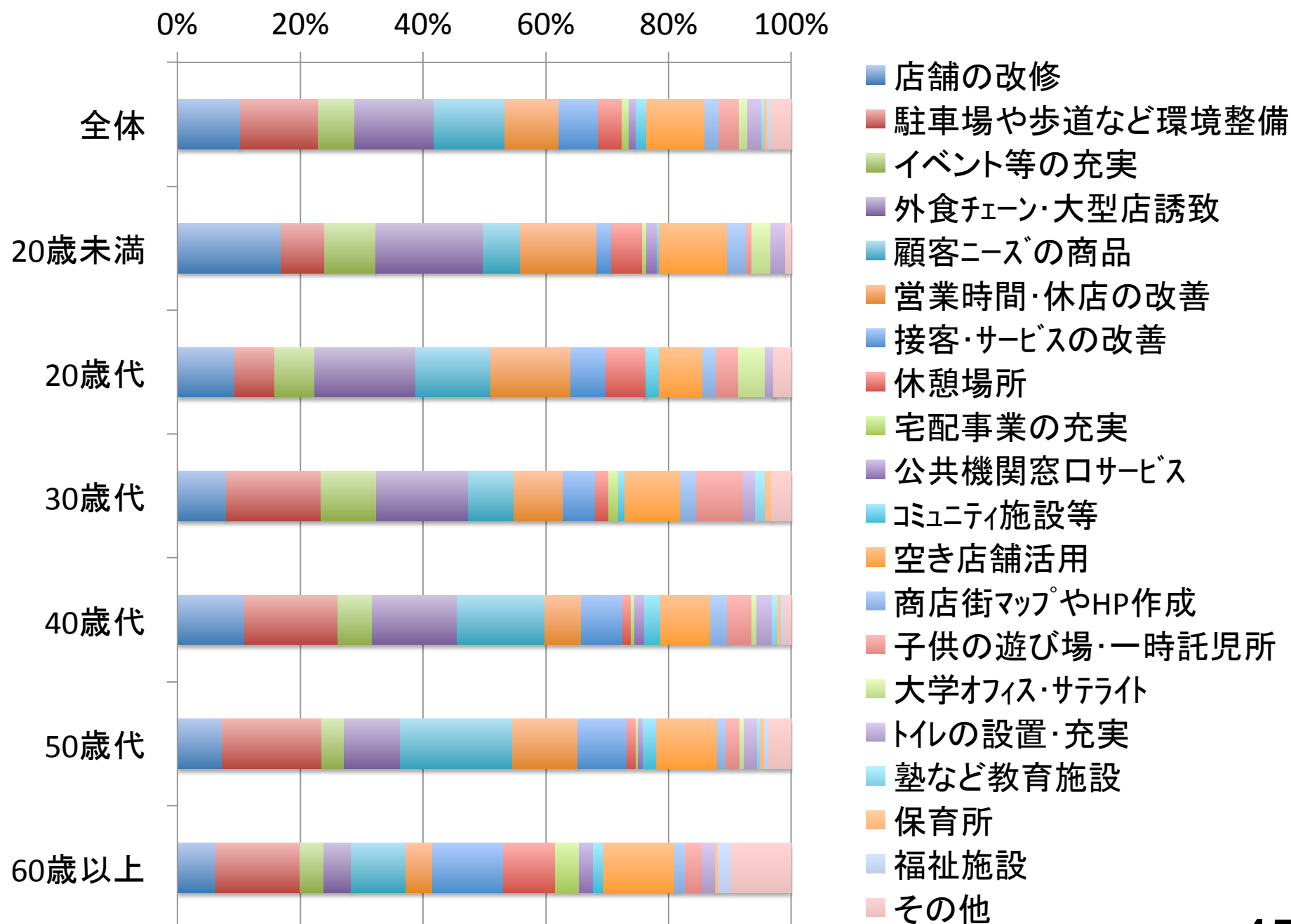


専業主婦の利用頻度は他より若干高い

商店街に必要なもの



回答数: 1477



商店街ニーズ調査結果のまとめ

- 60歳代の7割が商店街を週1回以上利用、現状では商店街のヘビーユーザーは60歳代以上
- 50歳代以下では週1回以上の利用は4割
- 60歳代以上が利用する理由は「買物が一度ですむ」「近い」、利用頻度は高いが「魅力あり」が理由の利用は他の世代より低い
- 20～50歳代で利用しない理由は「商店街以外で用事がすむ」「魅力なし」