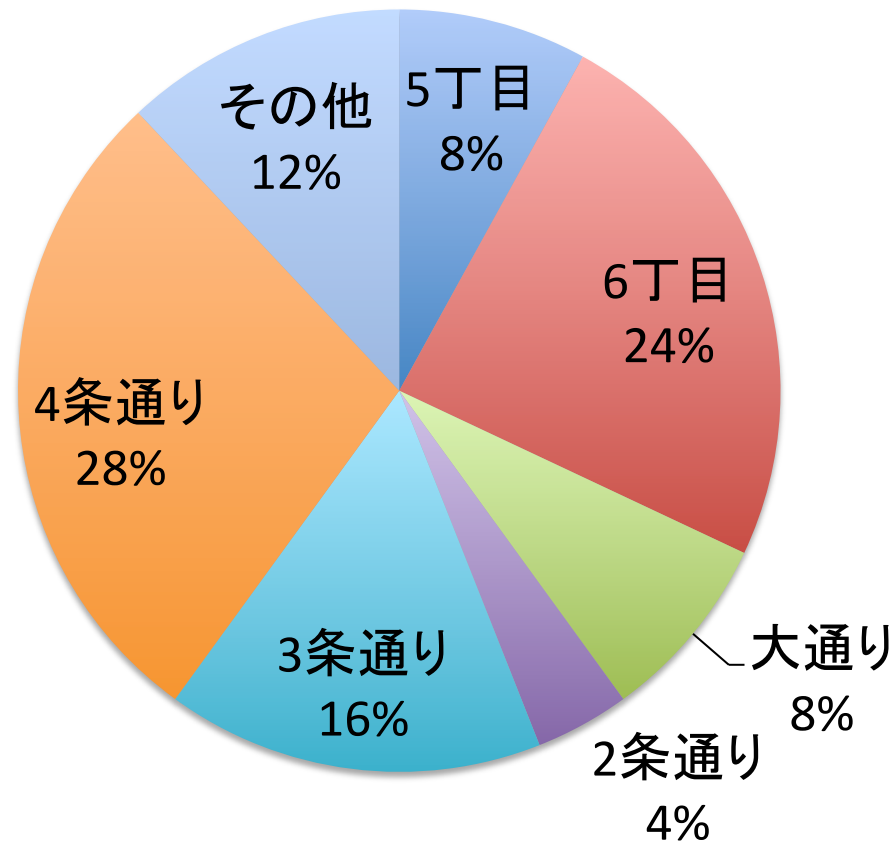


## 1-5. 商店街若手意向調査

# 商店街若手意向調査の概要

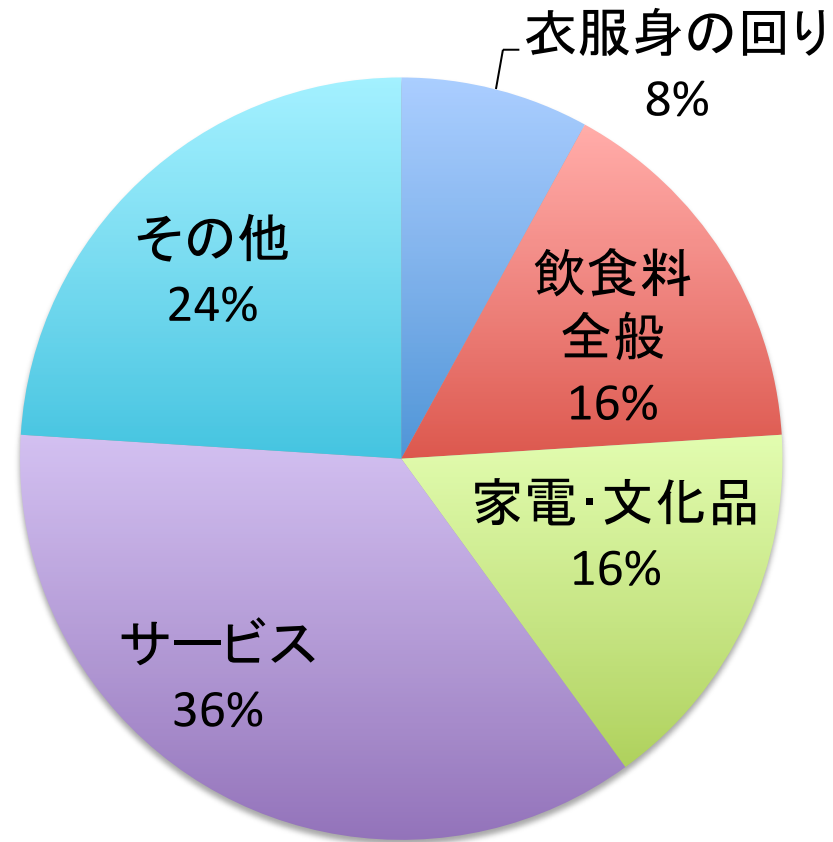
- 目的：
  - 中心商店街の商店経営者の考え、将来の方向性を把握する
- 調査方法：訪問配布
- 調査期間：2014年9月～10月
- 回答数：25枚（対象者100%）

# 回答者の立地場所



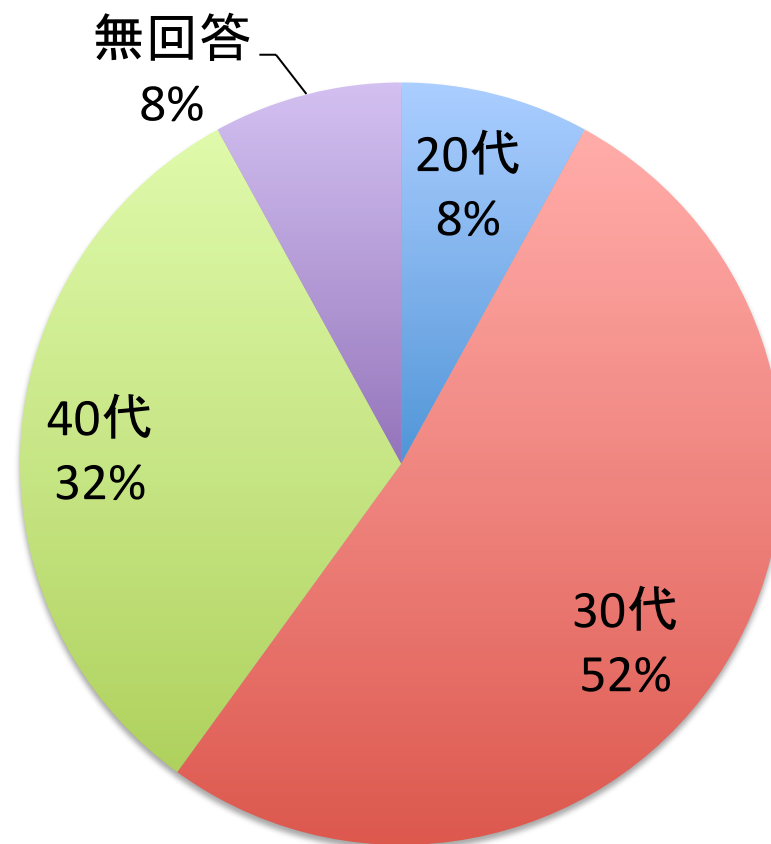
回答数: 25

# 回答者の業種



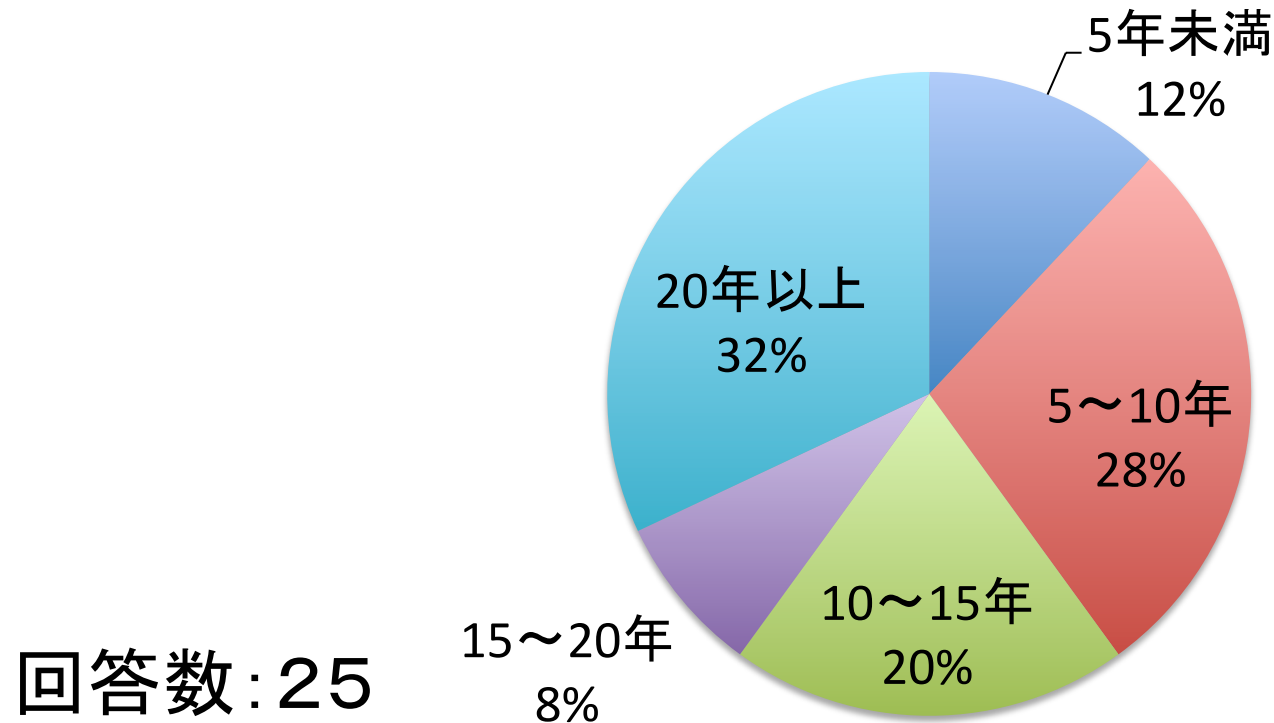
回答数: 25

# 回答者の年齢



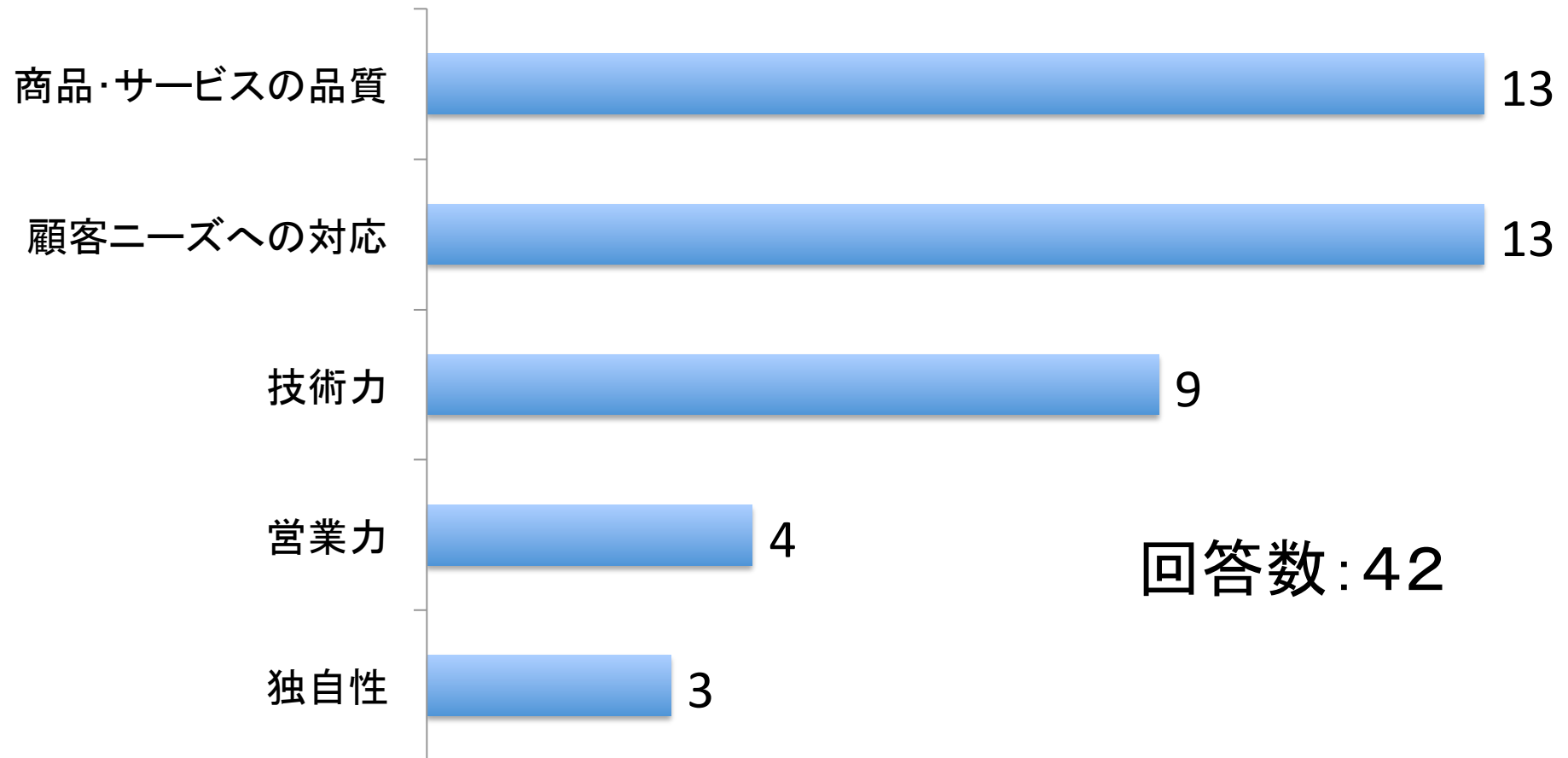
回答数: 25

# 事業に関わっている年数



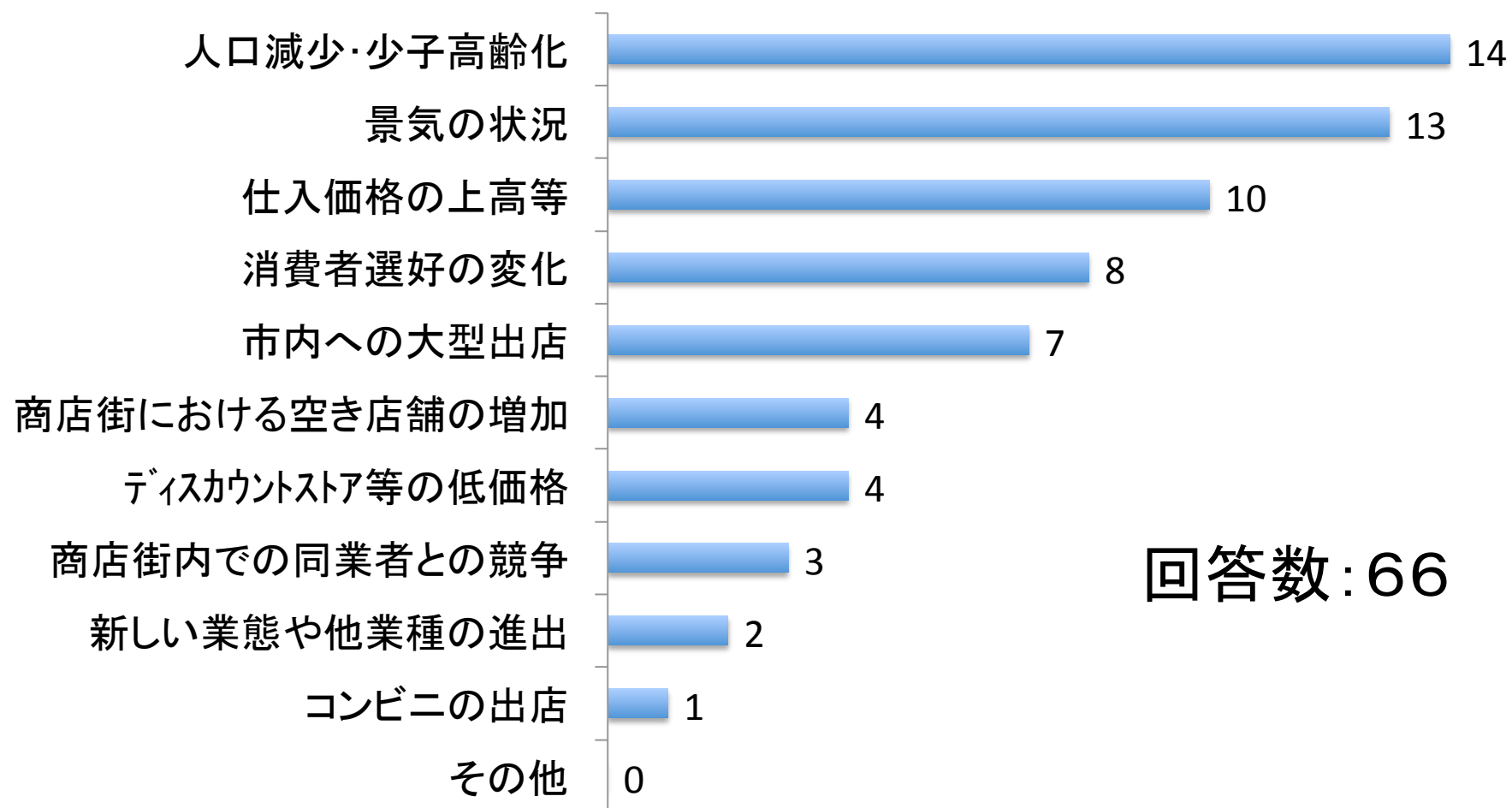
すでに10年以上事業に関わっている者が6割  
20年以上も3割

# 自社の強み（複数回答）



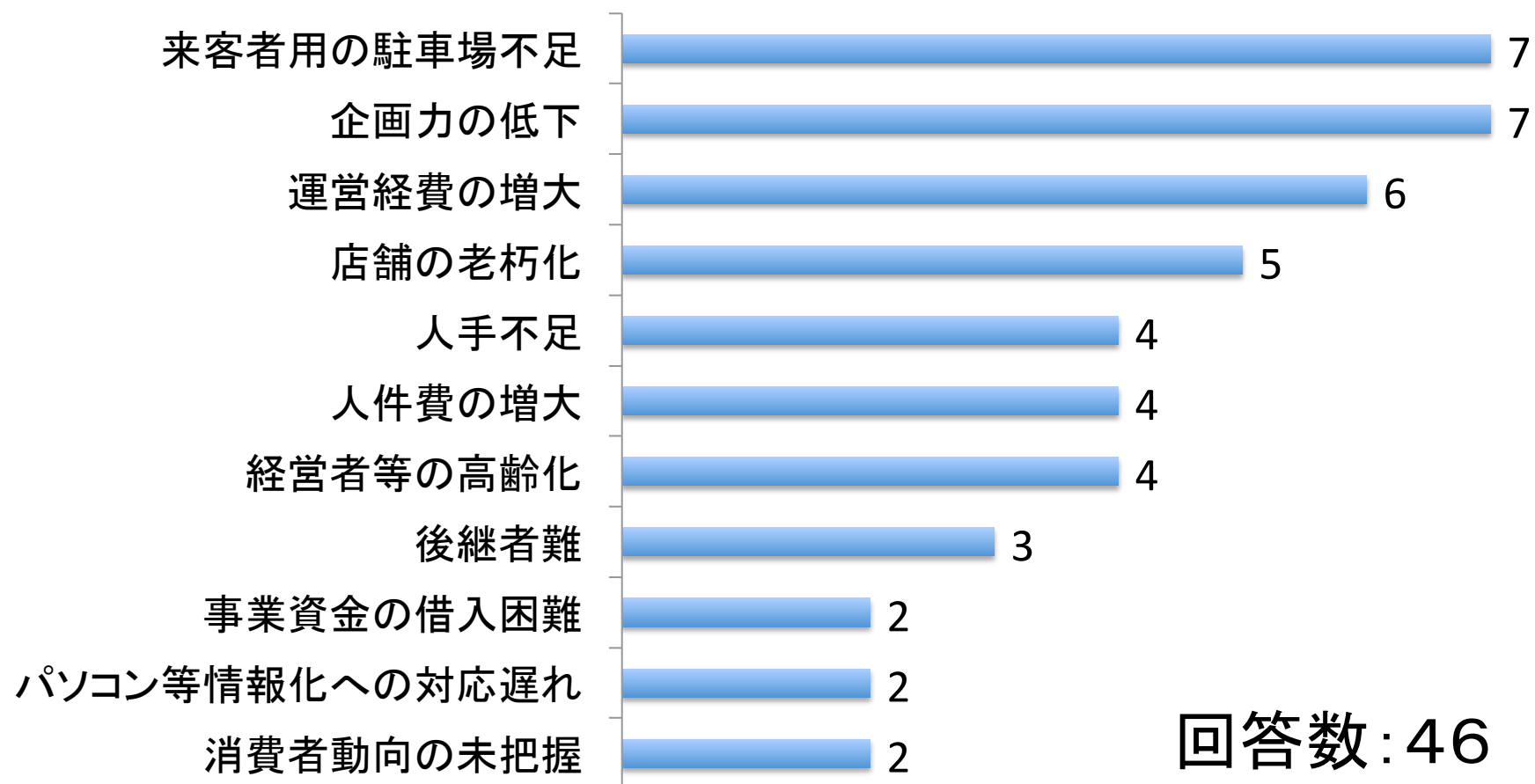
回答数: 42

# 経営上の課題【外部】(複数回答)





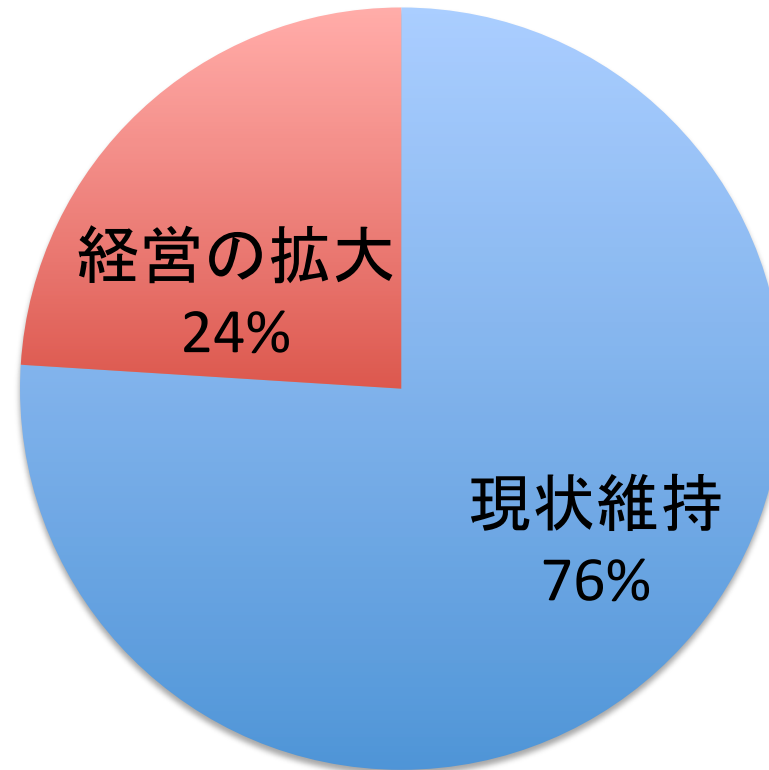
# 経営上の課題【内部】(複数回答)



# 今後の経営の方向性

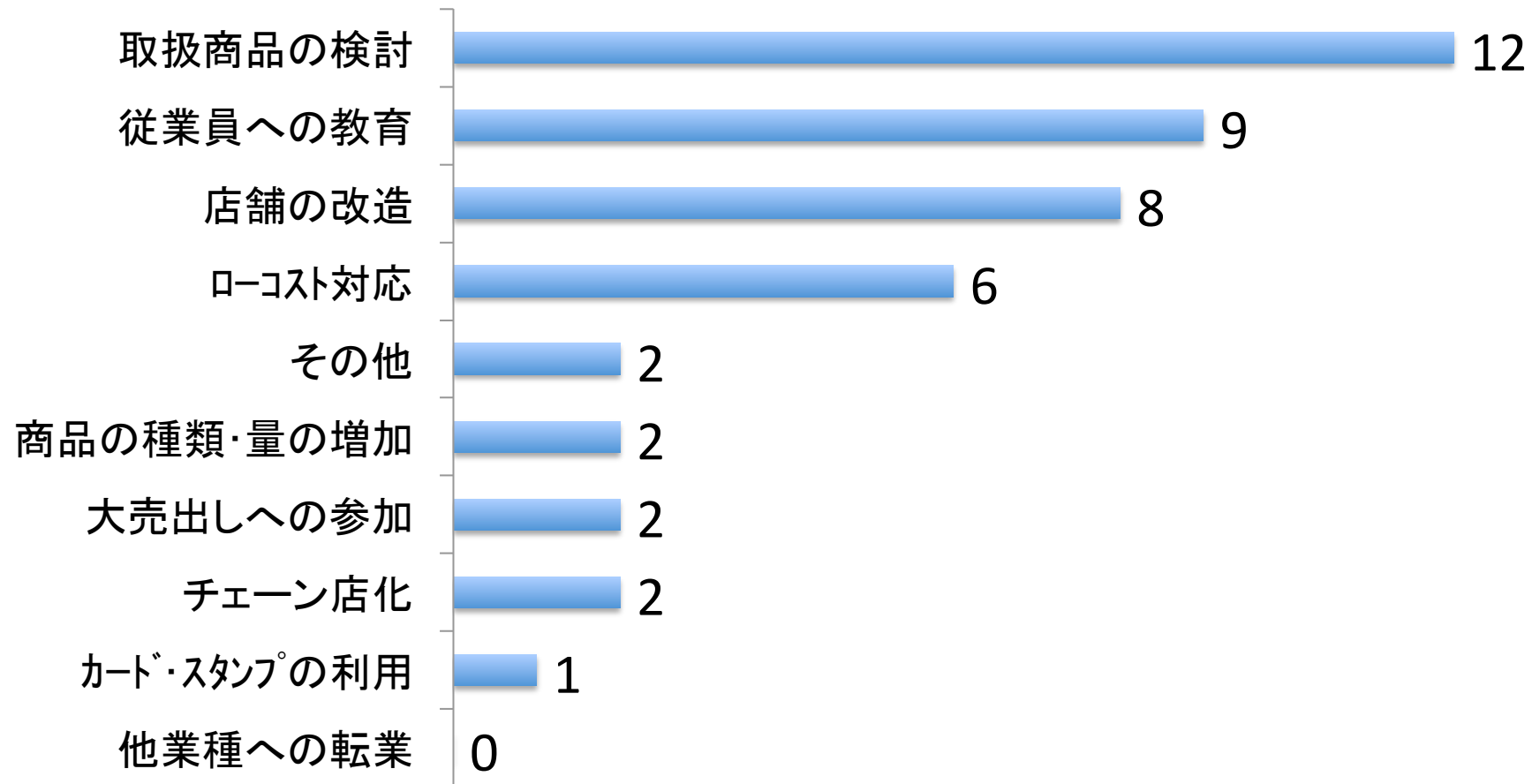
経営の縮小  
0%

廃業  
0%

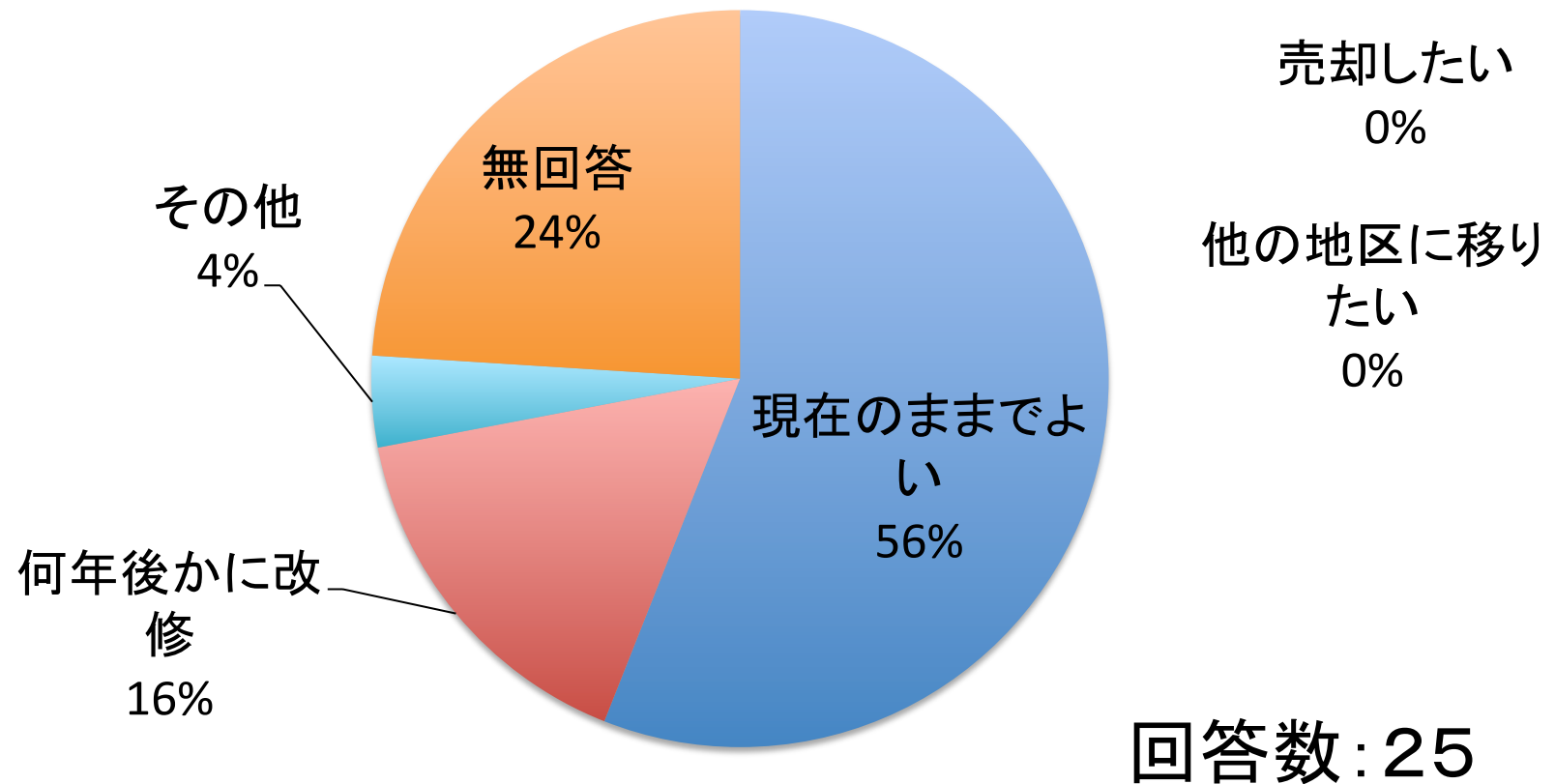


回答数: 25

# 「現状維持」「経営の拡大」層、強化策

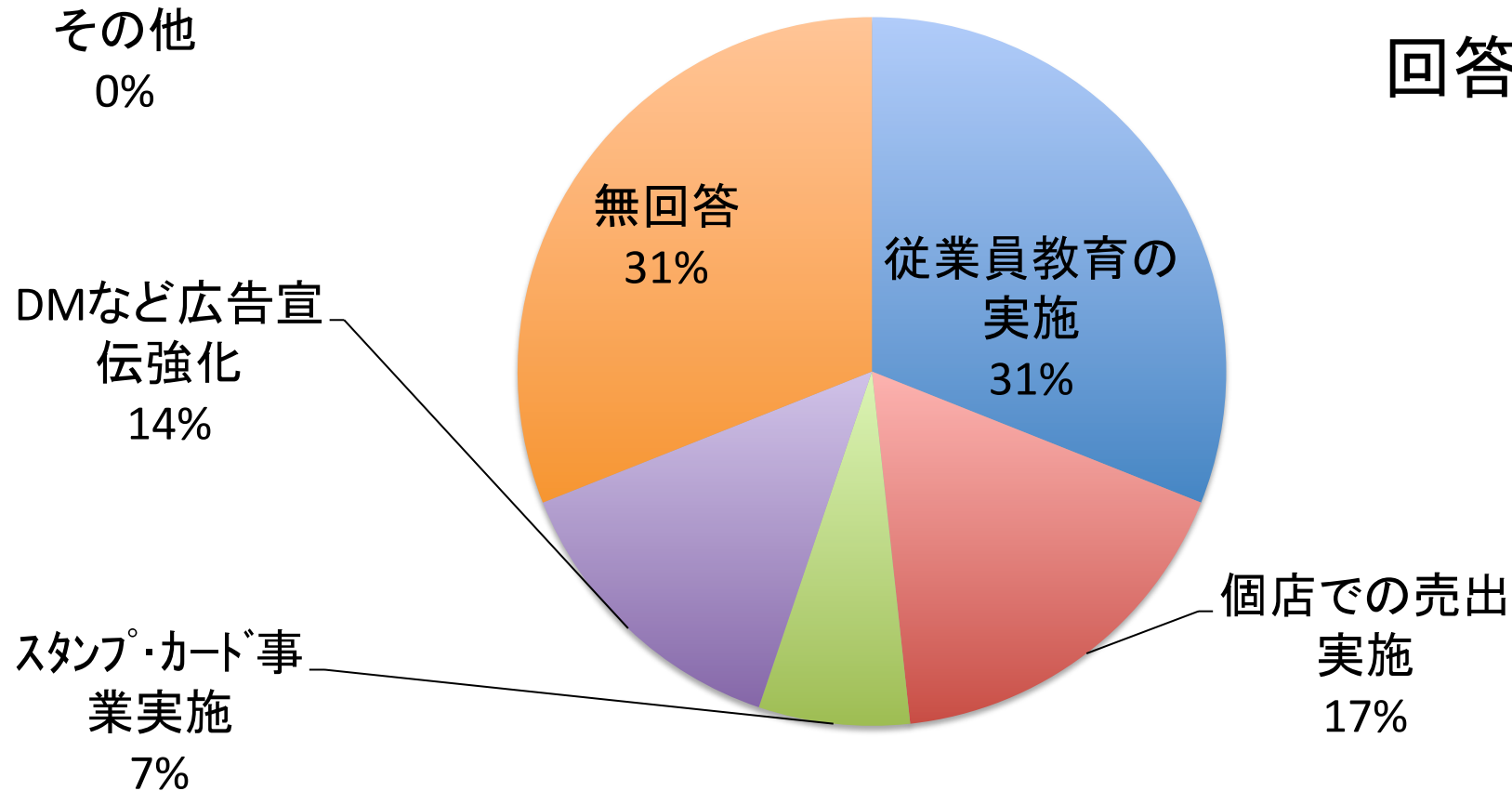


# 今後の構想【ハード】

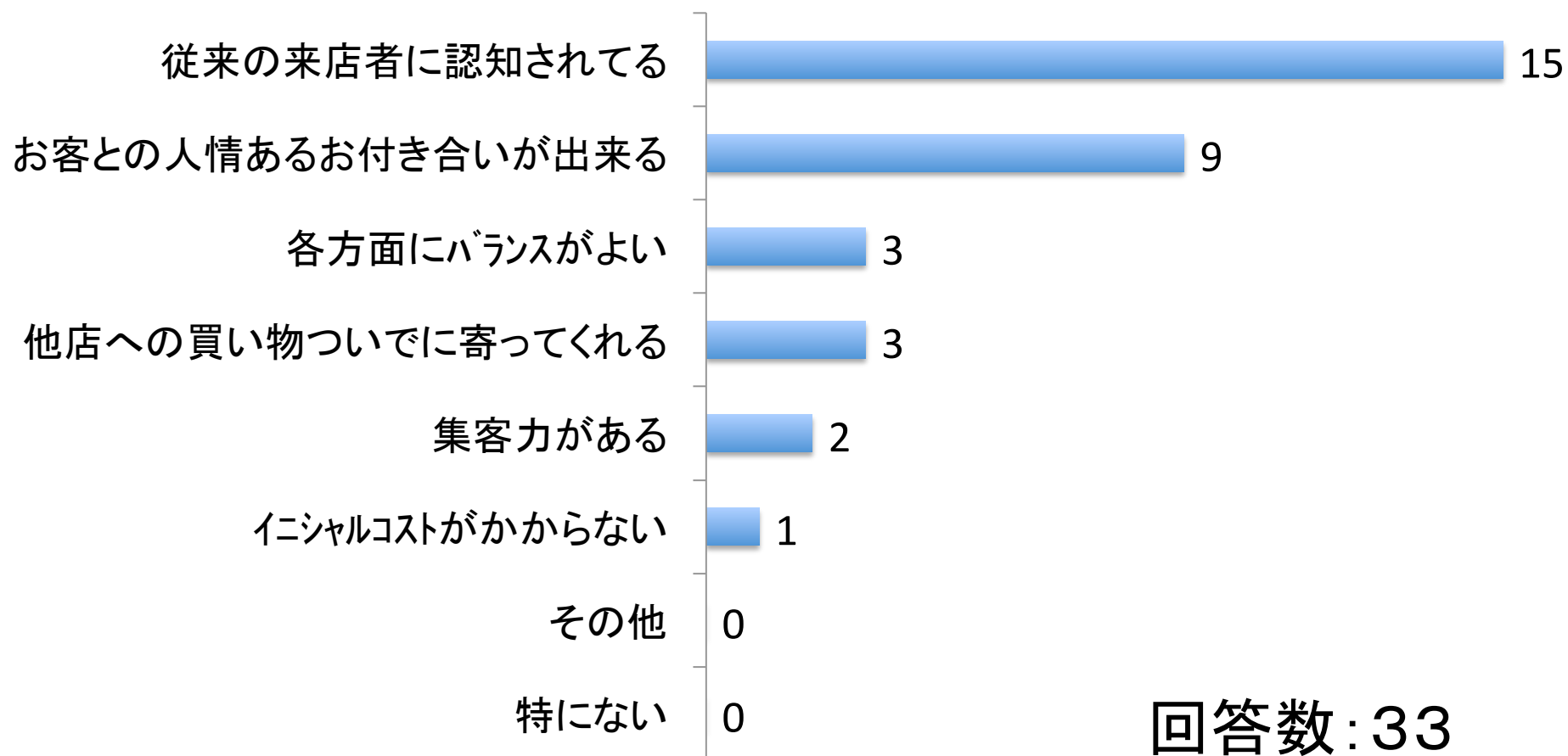


# 今後の構想【ソフト】

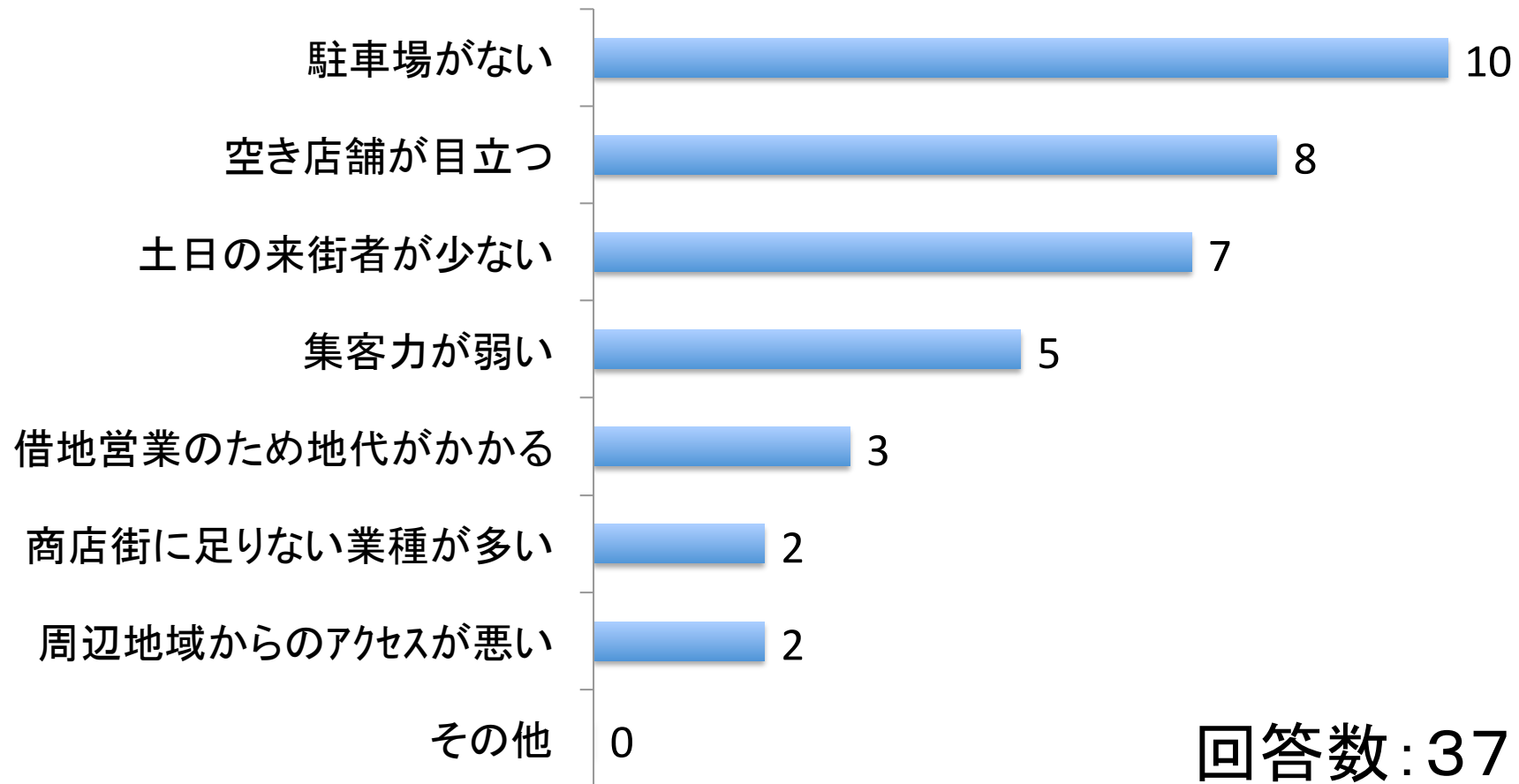
回答数: 29



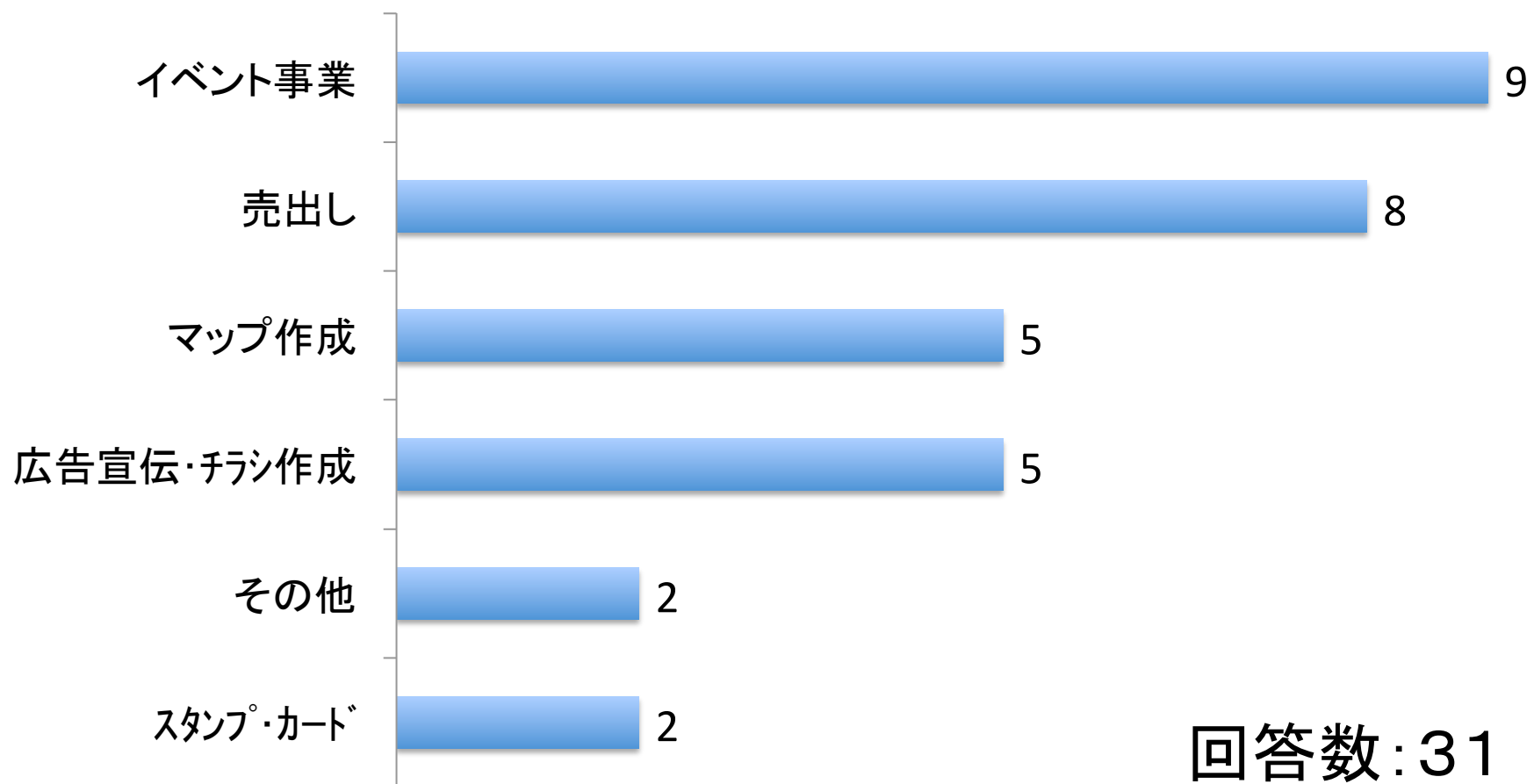
# 商店街のメリット(複数回答)



# 商店街のデメリット

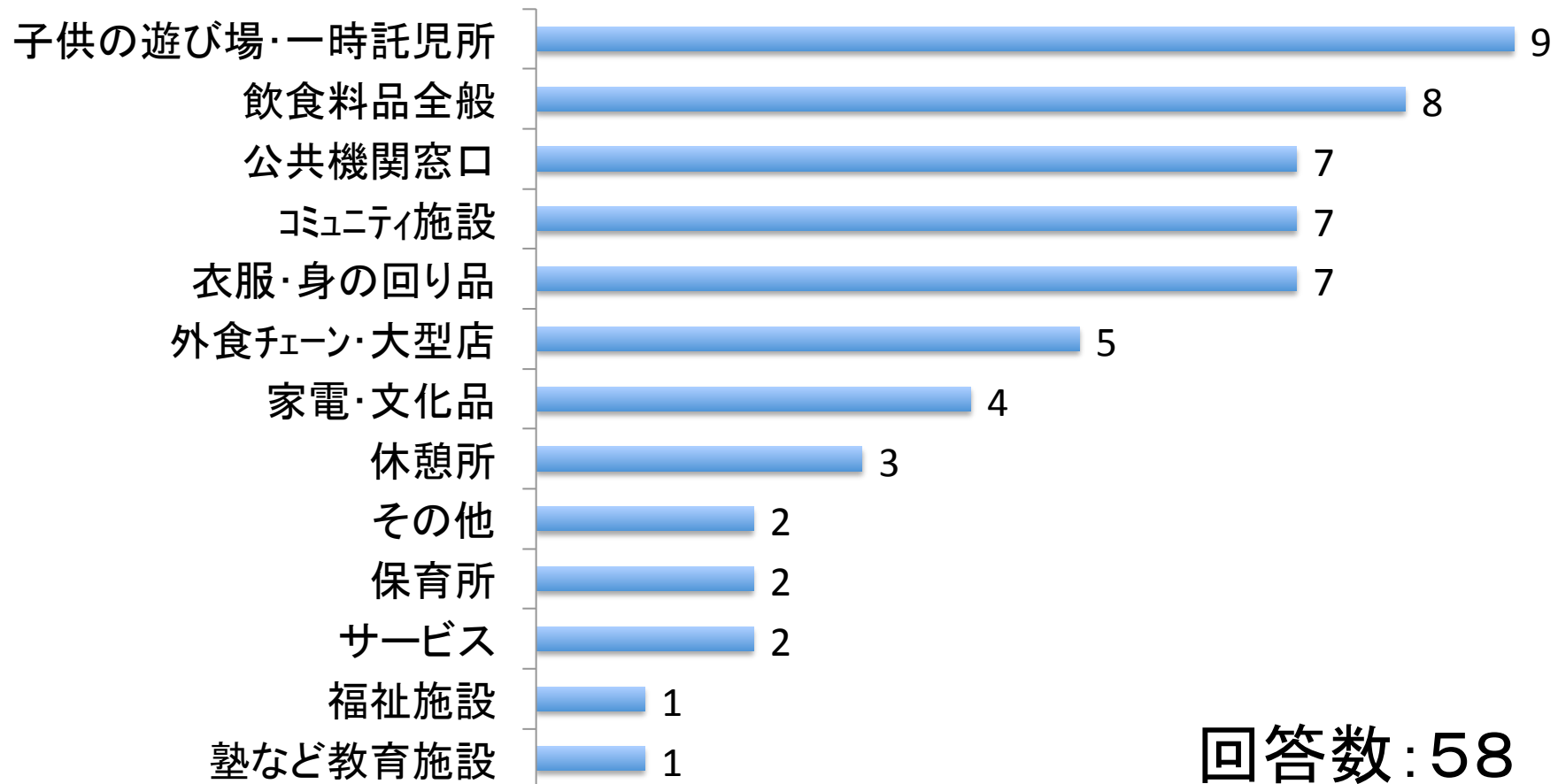


# 必要な商店街共同事業（複数回答）





# 商店街に必要な業種・施設(複数回答)



# 商店街若手意向調査結果のまとめ

- 回答者25名のうち、家族内後継者20名、無回答者5名
- 回答者属性は、経営者動向調査と比較して、「衣服身の回り」で少なく、「サービス」が多い
- 年齢層は30代で5割、40代で3割
- 事業に関わって10年以上が経過する者が6割
- 経営者動向調査と共通する項目については、回答内容の大きな違いはなかった。